

2024
문화도시조성사업
연차기록



피우다

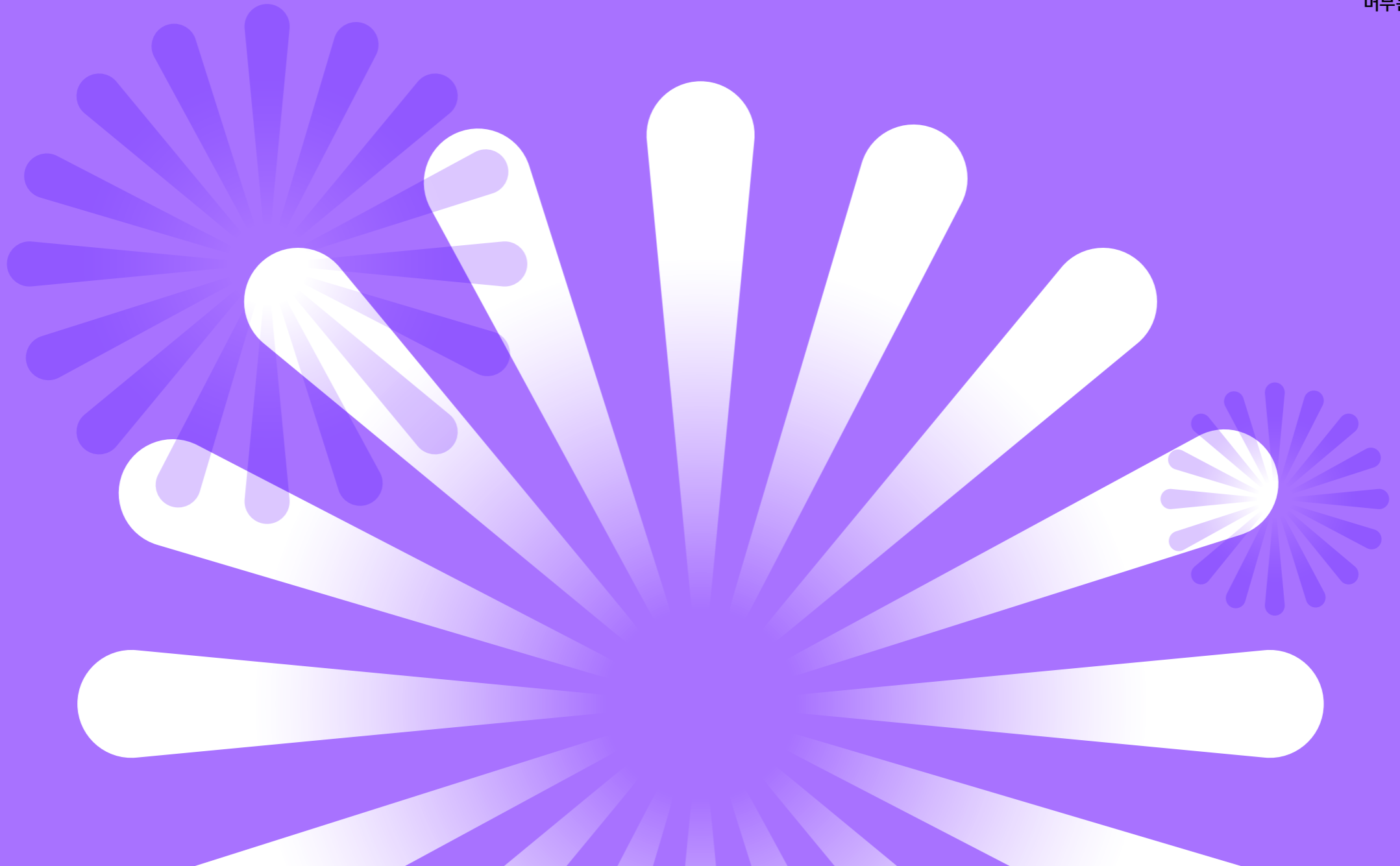
김해, {



피우}다

GIMHAE, { WHERE CULTURE AND ART ————— RESIDE AND FLOURISH }

문화와 예술의 향기가
머무는 김해, 피우다



{ ANCIENT FUTURE }

GIMHAE

오래된 미래를 꿈꾸는
역사문화도시 김해

• HISTORY

도시역사문화 재발견

도시역사문화 콘텐츠

도시역사문화 핵심 거점 조성

• CITIZEN

문화를 통한 시민의 성장

지역의 문제를 문화적으로 해결하는 도시

상생·협력하는 문화

• FUTURE

시민 참여 시스템 구축

시민 자산 개발 및 축적

문화도시 김해는

'오래된 미래를 꿈꾸는 역사문화도시'를 비전으로

시민을 중심으로

역사와 미래 가치를 담아내는 3개 부문 8개 과제

18개의 사업을 진행한다.

역사 부문은 도시의 DNA를 발견하는 사업이며,

시민 부문은 시민의 문화력을 증진하는 사업 그리고

미래 부문은 문화도시의 지속 가능성을 마련하는

사업으로 구성되었다.

문화도시김해



INTRO

김해문화도시센터 소개	14
추진방향과 과제 및 문화도시 지향점	15
2021 ~ 2025년 연차별 주요 사업계획	16
추진체계	17
2024 문화도시김해 추진과정	18
숫자로 보는 2024 문화도시김해	20
한눈에 보는 문화도시김해 성과	22
2024 문화도시김해 사업 주요 성과 TOP 4	30

도시의 DNA 발견

도시역사문화 재발견 Re-Discovery	아카이브 ㄱ-ㅎ	34
	도시가 박물관	36
도시역사문화 콘텐츠 New Contents	가꿈	38
	데일리 가야	40
	뚜르 드 가야	44
	공간 백션(100-scene)	46
도시역사문화 핵심거점 Anchor Spot	김해피(Gimhaeppy)	48
	가치가게	50

시민문화력 증진

문화를 통한 성장	시민문화학교	56
	김해에 산다	58
	와야G	60
	아트플러스(ART+)	64
지역의 문제를 문화적으로 해결	도시문화실험실	68
	김해문화(問話)2,000h	70
상생·협력하는 문화	출항	72

지속가능성 마련

시민 참여 시스템 구축	문화도시협의체	76
	연결고리	80
시민 자산 개발 및 축적	시민자산화 지원	84

부록

EPILOGUE

문화정책사업	88
연계·협력사업	90
시설현황	92
김해문화도시센터 직원들의 이야기	94

김해문화관광재단 대표이사 최 석 철

안녕하십니까?

김해문화관광재단 대표이사 최석철입니다.

김해문화관광재단 문화도시센터는 2021년부터 ‘오래된 미래를 꿈꾸는 역사문화도시 김해’라는 비전으로 문화도시사업을 진행해오고 있습니다. 문화도시 사업은 도시 고유의 역사·문화적 유산을 활용하여 도시 정체성을 고민하고 이를 바탕으로 김해의 특색을 살려 지속가능한 도시를 만드는 사업입니다. 김해문화도시센터는 ‘시민문화력 증진’, ‘도시의 DNA 발견’, ‘지속가능성 마련’라는 목표를 가지고 사업을 추진하고 있습니다.

김해문화도시의 2024년 주요성과는 네 가지로 정리됩니다.

첫째, 문화도시 캐릭터 ‘토더기’ 및 슬로건 ‘돈워리 김해피(Don’t Worry, Gimhae’ppy)’를 활용한 문화콘텐츠 브랜딩(굿즈) 사업으로 도시 브랜딩을 창출하고 김해 지역 식재료를 활용한 로컬푸드 콘텐츠를 발굴하였습니다.

둘째, 김해 문화콘텐츠 플랫폼 ‘가꿈’의 팝업스토어를 확장하여 경제 활성화 지원체계를 마련하고 복합문화공간 ‘명월’을 통한 원도심 활성화 기반을 마련하였습니다. 또한, GS25 토더기 팝업스토어를 운영하여 유관기관 및 지역기업과 함께 상생하는 콘텐츠를 발굴하였습니다.

셋째, 2024년 김해 3대 메가이벤트(‘동아시아 문화도시’, ‘김해방문의 해’, ‘전국(장애인)체육대회’)와 연계하여 김해 문화자원을 바탕으로 국내·외와 상생하는 시민 문화 교류 사업을 진행하고 캐릭터 ‘토더기’를 활용하여 도시브랜딩 홍보 강화에 기여하였습니다.

넷째, 문화소외계층 대상으로 찾아가는 문화예술 프로그램을 운영하고 지속적인 지역 이슈 토론을 통해 문제 해결 방안을 모색하여 지역의 문화 생태계를 조성하였습니다.

이 외에도 2024년에는 시민주도 문화축제 “와야G”, 선한 영향력 “가치가게”, 김해형 행복마을 만들기 “김해피” 등 18개의 문화도시조성사업을 추진하였으며 ‘문화로 사회연대’를 통해 문화체육관광부 사업과 연계 및 협력하였습니다. 또한, 지역 축제 활성화를 위해 ‘김해문화유산야행’, ‘김해분청도자기축제’ 등 지자체 및 타 부처와도 연계·협력하여 진행하였습니다.

2025년 문화도시김해는 2024년의 성과를 심도 깊게 분석하고 이를 토대로 지속가능한 문화도시를 위한 실질적인 사업을 추진할 계획입니다. 2024년 문화도시김해와 함께한 모든 시민 여러분께 감사의 마음을 전하며 앞으로도 문화도시센터를 향한 많은 응원과 관심을 당부 드립니다.

감사합니다.

김해문화도시 센터 소개

비전

오래된 미래를 꿈꾸는
역사문화도시 김해

전략

HISTORY

역사

오래된 미래

도시의 DNA 발견
김해의 역사 DNA로 풀다.

CITIZEN

시민

꿈꾸는 주체

시민의 문화력 증진
역사를 해석하고 만들어가는 주체는 시민이다.

FUTURE

미래

역사로 지속가능한 도시

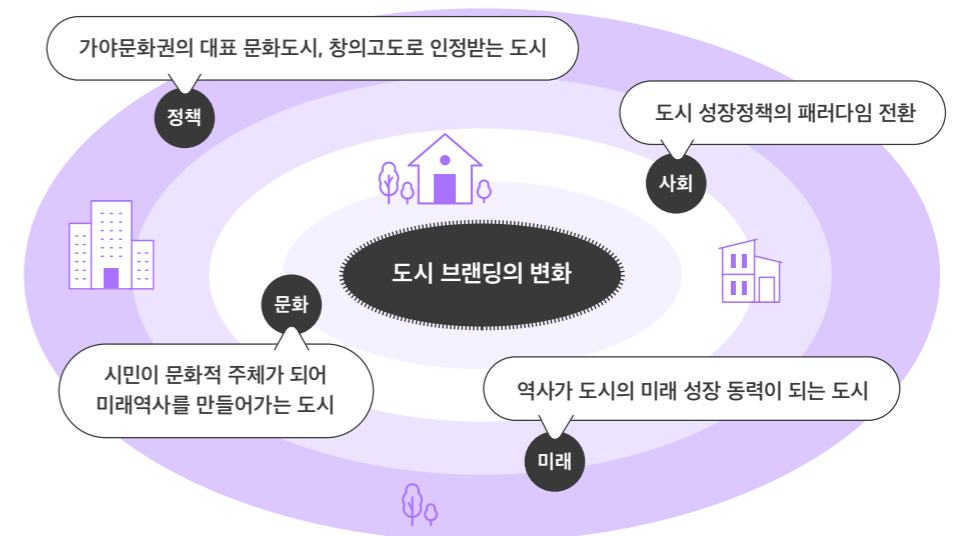
역사로 지속가능한 도시
지속가능한 도시의 역사를 꿈꾸다.

김해의 문화도시 사업을 총괄 운영, 관리하는 기관으로 2018년 문화도시사업단으로 시작하여 2019년부터 문화도시센터로 운영되고 있습니다. 2024년에는 3개 분야 8개 과제 18개의 사업을 진행하면서 시민과 가장 가까이에서 문화의 주체가 시민이 되는 도시를 만들기 위해 노력하였습니다.

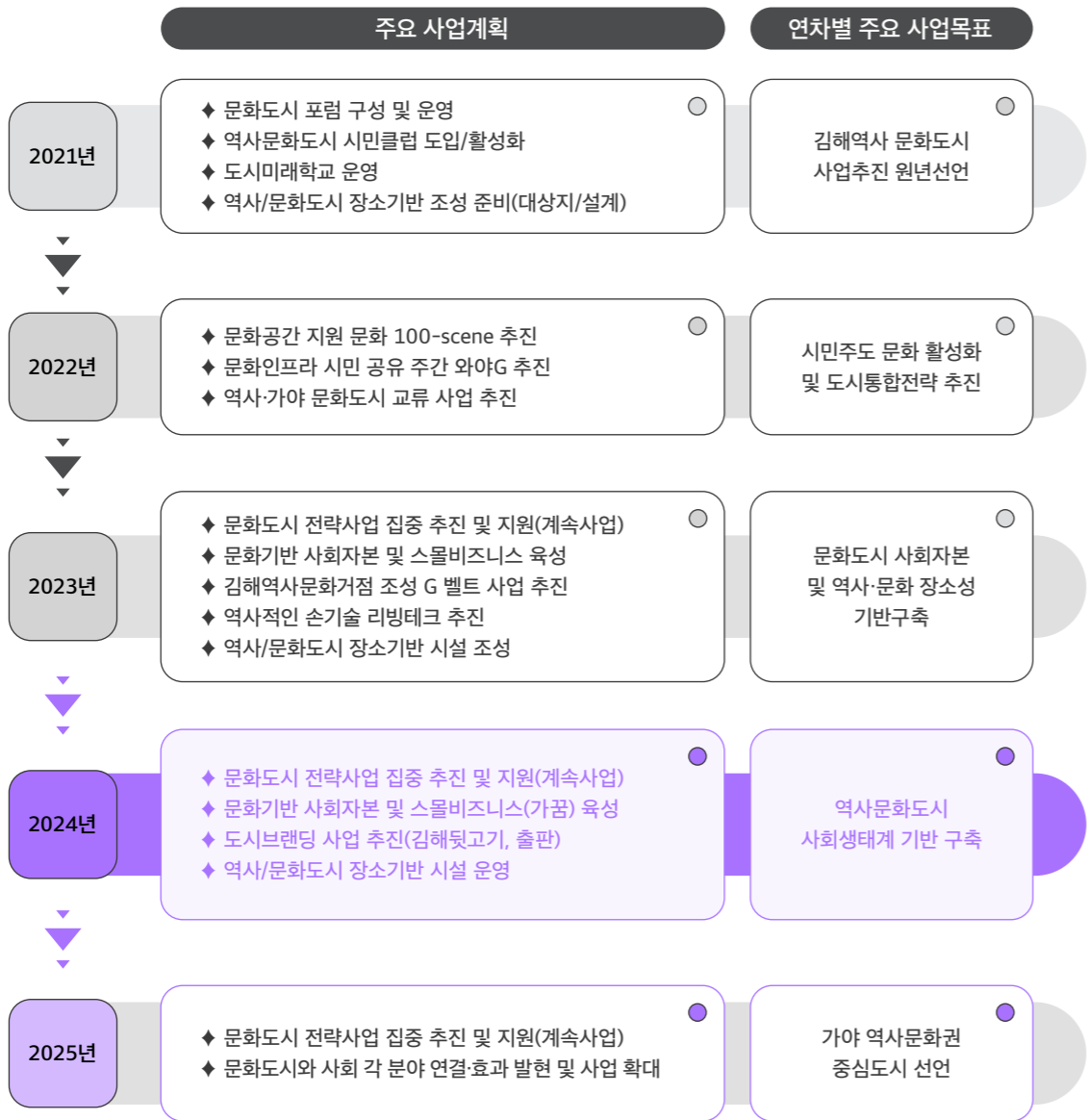
사업 추진방향 및 주요과제

	도시의 DNA 발견	시민의 문화력 증진	지속가능성 마련
추진 방향	Re-Discovery 재발견 New-Contents 콘텐츠 Anchor-Spot 핵심거점	참여 실행 조직화	사람 자산 환경
추진 과제	도시역사문화 재발견 도시역사문화 콘텐츠 도시역사문화 핵심거점	문화를 통한 시민의 성장 지역의 문제를 문화적으로 해결 상생·협력하는 문화	시민 참여시스템 구축 시민자산 개발 및 축적

문화도시 지향점

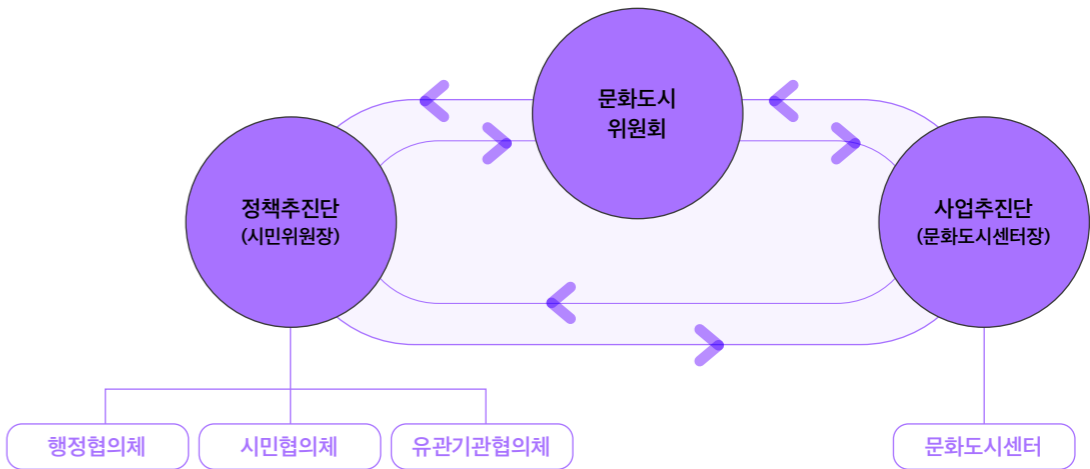


2021 ~ 2025년 연차별 주요 사업계획



추진체계

문화도시위원회·정책추진단·사업추진단 간의 거버넌스 체계 구축을 통한 문화도시 사업 운영



문화도시위원회·정책추진단·사업추진단 역할 및 활동

	문화도시위원회	정책추진단	사업추진단
역할	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시 주요사업 추진 계획(안) 심의 · 문화도시 사업계획(안) 심의 	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 문화적 도시를 경영하는데 필요한 정책적 판단과 제안 · 문화도시 사업비 1%의 예산을 자율 예산제 형태로 실행 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시위원회, 정책추진단에서 제안된 내용을 사업에 반영하여 진행
활동	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시위원회 3기 구성 및 사업계획 심의(09월) 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화도시협의체 구지몽상 12회차 회의(매월) · 5개 유관기관 통합설명회(3월) · 김해시지역사회보장협의체 역량강화(2회) · 행정협의체 원팀 분기별 회의(4회) 	<ul style="list-style-type: none"> · 시민을 중심으로 역사와 미래 가치를 담아내는 3개부분 8개 과제 18개 사업 추진

2024년 김해 문화도시센터의 각 사업 수행 기간을 도표화하여 김해문화도시센터 전체 사업 일정을 확인할 수 있다.



01월	02월	03월	04월	05월	06월	07월	08월	09월	10월	11월	12월
<div>2024. 06. ~ 12. 도시문화채널 "아카이브 7-층"</div>											
<div>2024. 03. ~ 12. 김해문화재단 "돌맞춤 '가뭄'"</div>											
<div>2024. 03. ~ 08. 도시미려유산만들기 "대입리 가아"</div>											
<div>2024. 04. ~ 10. 김해 여행코텐츠 "뚜르 드 가아"</div>											
<div>2024. 04. ~ 12. 문화공간 활성화 "공간 백선(100-SCENE)"</div>											
<div>2024. 07. ~ 11. 김해창 행복마을만들기 "김해피(GIMHAEPPY)"</div>											
<div>2024. 03. ~ 12. 선행 영향력 "가치가게"</div>											
<div>2024. 03. ~ 12. 시민문화학교</div>											
<div>2024. 04. ~ 11. 지역장주프로젝트 "김해에 산다"</div>											
<div>2024. 04. ~ 11. 시민주도 문화축제 "와아C"</div>											
<div>2024. 04. ~ 12. 예술가의 사회적 실천 "아트플러스(ART+)"</div>											
<div>2024. 07. ~ 11. 도시문화실험실</div>											
<div>2024. 06. ~ 12 문화도시표범 "김해 문화(間話) 2,000H"</div>											
<div>2024. 03. ~ 12. 시민문화 교류사업 "출항"</div>											
<div>2024. 01. ~ 12. 문화도시협의체</div>											
<div>2024. 01. ~ 12. 시민소통 프로젝트 "연결고리"</div>											
<div>2024. 04. ~ 10. 시민자산화 지원</div>											



숫자로 보는 2024 문화도시김해

김해문화도시센터의 2024년 각 사업별 주요 성과에 따른 의미 있는 수치를 선정하여 한 눈에 볼 수 있도록 정리하였다.

문화도시 사업 참여자 수

265,647명

문화공간 활용 수

274곳

도시의 DNA 발견

도시문화채집 “아카이브 ㄱ-ㅎ”
학술용역 지역문화전문인력 참여자

22명

도시미래유산만들기
“데일리 가야”
토더기 굿즈 개발

19건

김해형 행복마을만들기
“김해피(Gimhappy)”프로그램 운영

125회

디지털 아카이빙 “도시가 박물관”
가상전시 방문자

11,383명

김해 여행콘텐츠
“뚜르 드 가야”
김해 식자재 레시피 발굴

5건

선한 영향력 “가치가게”
직·간접 참여자

1,425명

김해문화콘텐츠 플랫폼 “가꿈”
복합문화공간 ‘명월’ 방문자

30,000명

문화공간 활성화
“공간 백신큐(100-scene)”
교육기관 및 예술단체 참여자

102명

시민문화력증진

시민문화학교
프로그램 참여자

533명

예술가의 사회적 실천
“아트플러스(ART+)”
지역예술인 및 시민 참여자

1,019명

시민문화 교류사업 “출항”
국내·외 도시 및 기관 교류 프로그램

4건

지역정주프로젝트 “김해에 산다”
김해뒷고기 유튜브 조회수

78만뷰

도시문화실험실
실험 프로젝트 진행

6건

시민주도 문화축제 “와야G”
프로그램 참여자

44,201명

문화도시포럼
“김해문화(問話)2,000h”
개최 포럼

5건

지속가능성 마련

문화도시협의체
회의 및 행사 진행

36회

시민소통 프로젝트 “연결고리”
온라인 플랫폼(홈페이지, 유튜브) 방문자

74,707명

시민자산화 지원
2024 지역문화탐구소 수료생

13명



총 사업 수

18개

프로그램 운영 수

1,034회

한눈에 보는 문화도시김해 성과

4년간 타임라인

2021

김해역사 문화도시
사업추진 원년선언

- 1월**
제2차 법정 문화도시 지정
- 10월**
법정 문화도시 1년차 사업수행
- 12월**
 - 중간지원기관 협의체 업무협약
 - 시민협의체 시민위원장 선출

2022

시민주도 문화 활성화 및
도시통합전략 추진

- 1월**
법정 문화도시 2년차 사업수행
- 5월~8월**
부·울·경 문화도시 네트워크 구축
- 2월~12월**
문화도시 네트워크 추진
- 4월**
행정, 유관기관 업무협약 체결
- 6월**
 - 전국 문화도시 협의체 제2회 '의장도시' 선정
 - 문화도시X도시재생 통합설명회 개최
- 10월**
 - 문화도시 시민협의체 '구지몽상' 토더기 공공전시 추진
 - 2022 문화도시 박람회 & 국제 컨퍼런스 진행 (제주 서귀포)
- 12월**
 - 문화도시김해 카카오톡 채널 가입자 수 18,000명 달성
 - 김해 문화콘텐츠 브랜드 '가꿈' 홈페이지 구축
 - 문화 온라인 플랫폼 "금바다소리통" 구축

2023

문화도시 사회자본 및
역사·문화 장소성 기반구축

- 1월**
법정 문화도시 3년차 사업수행
- 2월**
2022 문화도시 우수도시 선정
- 4월**
문화도시X유관기관 통합설명회 개최
- 4월~11월**
지속가능 축제 모니터링 진행
- 5월**
마을미디어 조례 제정

- 9월**
2023 문화도시 박람회&국제컨퍼런스 진행(부산 영도)
- 10월~11월**
와야G 시민축제, 김해뒹고기페스타, 핸드메이드 축제

- 11월**
 - 문화도시협의체 경전철 김해시청역 '토더기역사' 조성
 - 문화도시 대표 캐릭터 '토더기' 및 슬로건 '김해피' 김해시 브랜드로 승격

- 12월**
시장님 '법정 문화도시 출구전략 마련 검토' 지시

2024

역사문화도시
사회생태계 기반 구축

- 1월**
법정문화도시 4년차 사업수행
- 2월**
2023 문화도시 우수도시 선정
- 3월**
문화도시X유관기관 통합설명회 개최
- 4월**
김해시 캐릭터 '토더기' 선정기념 빛축제 "빛의 왕국, 가야" 진행
- 5월**
 - 2024 문화로 사회연대 선정
 - 2024 문화도시 박람회 진행(강원 춘천)
 - '김해 뒹고기' 브랜딩을 위한 유튜브 "최자로드" 방영

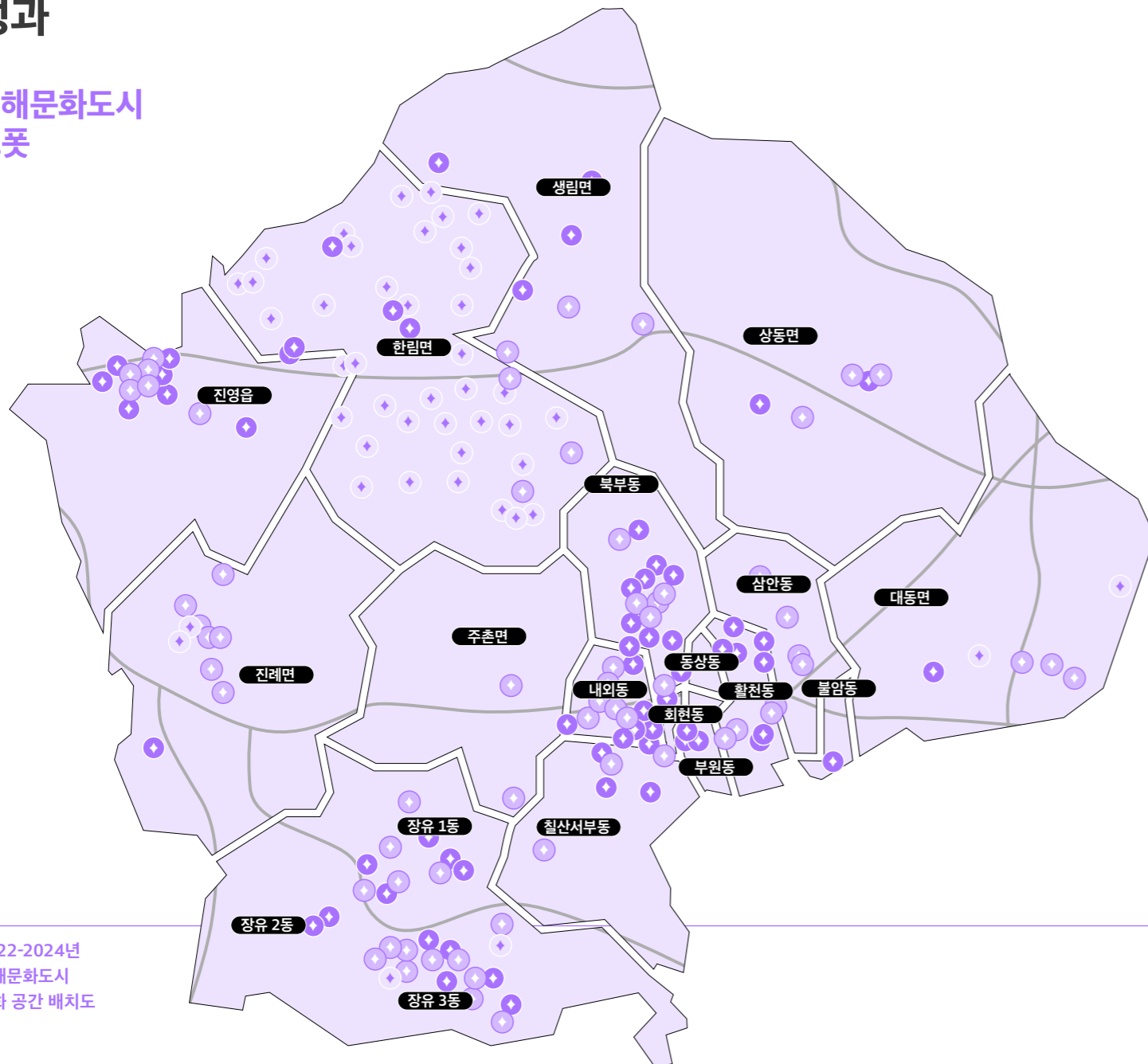
- 6월**
'김해문화(問話)2,000h' 김해문화관광 포럼 진행
- 7월**
김해문화콘텐츠플랫폼 <가꿈> 신세계백화점 김해점 운영
- 8월**
 - <가꿈> 브랜딩을 위한 『SBS 손대면햇플, 동네멋집』 촬영
 - 문화도시조성사업 출구전략 모색을 위한 라운드테이블 개최
 - 김해피(Gimhaeppy) 마을로 찾아가는 설명회 개최

- 9월**
 - 김해여성 시인 지재당 강담운 '그대, 그리움을 아는가' 출판기념행사
 - 복합문화공간 "명월" 조성 (SBS 동네멋집 3회 방영)
- 10월**
 - 2024년 김해문화유산야행 진행
 - 시민문화 교류사업 "출항" 한·중 연 문화 세미나/연날리기 행사 진행 (가야문화축제 협업)
 - 시민주도 문화축제 와야G, 김해시민영화제 김씨네, 제2회 김해뒹고기 푸드페스타, 핸드메이드 페어 "명작(名作)" 진행

- 11월**
「법정문화도시 사업 종료 후 향후 방향과 전략」 논의를 위한 제15회 정책 컨퍼런스 추진
- 12월**
 - 두르 드 가야 "로컬이 신세계-김해편" 팝업스토어 진행
 - 시민문화학교-김해 청소년 동아리 경진대회 '모여 락(樂)' 진행
 - 김해문화도시센터 2024 문화로 사회연대 우수기관 선정(문화체육관광부 장관상)

한눈에 보는 문화도시김해 성과

김해문화도시 스팟



2022~2024년
김해문화도시
문화 공간 배치도

2024년 가꿈, 가치가게, 김해피 사업 등을 통해 지역 내 민간·공공 영역의 신규 문화 공간 30개소 발굴

문화도시 거점 공간, 문화도시 사업의 연계 문화 공간, 읍·면 지역 문화마을 구축 등을 통해 15분 문화생활권 구축 추진

구분	2022~2024년 권역별 공간 조사		
	공간수	운영횟수	권역별 인구수
내외동	94	866	72,146
대동면	8	25	5,240
동상동	30	147	9,678
부원동	44	148	9,671
북부동	58	222	82,741
불암동	8	25	6,812
삼안동	12	86	37,269
상동면	8	44	4,045
생림면	19	66	4,471
장유 1동	14	53	59,577
장유 2동	17	60	37,869
장유 3동	50	228	74,229
주촌면	11	35	21,714
진례면	12	59	8,001
진영읍	41	154	57,389
칠산서부동	11	62	9,088
한림면	14	30	9,183
활천동	17	52	38,234
회현동	86	728	8,766
기타	45	366	-
합계	599	3,456	556,123

문화공간 중심 총 운영횟수
3,456회

권역별 총 인구수
556,123명

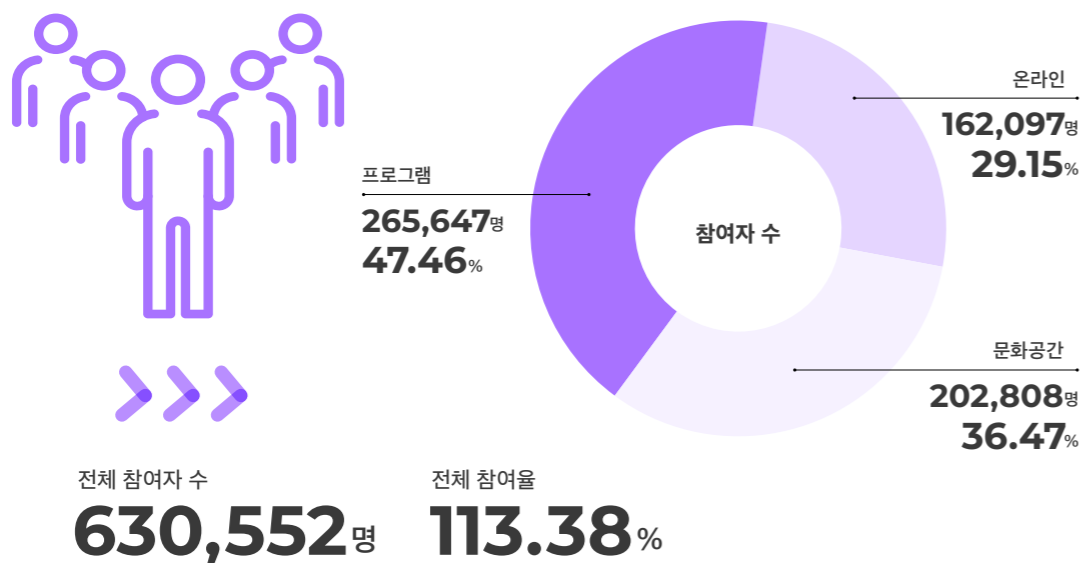
김해의
총 문화 공간수
599개

한눈에 보는 문화도시김해 성과

2024 문화도시 성과 파급효과

문화적 성과

문화도시 사업 참여자



오프라인
사업 참여·향유자 수



프로그램 참여자 수

265,647명

문화공간 방문자 수

문화 공간

200,689명

연계 문화공간

2,119명

온라인
사업 참여·향유자 수



162,097명

문화공간 및 문화인력

문화 거점 공간 조성 개수

연계 문화공간 30개



동네 문화공간 조성

30분 이내 65%



지역문화 인력 참여



참여 441명 >> 참여 증감 30.11%

도시브랜드 창출



• 복합문화공간 조성 및 운영 / 지역 문화 콘텐츠(가꿈, 토더기, 지역 식재료) 개발 및 확장

만족도

프로그램 참여 만족도(대표 3개 사업)

92.31점

문화거점 공간 방문·참여만족도

93.47점

지역정주·생활만족도

91.71점

성과사례

- 복합문화공간 조성을 통한 시민 문화거점공간 확장 및 문화예술 향유 기회 제공
- 시민력 강화를 통한 시민주도 프로그램 (시민축제, 시민극단, 시민영화제 등) 확대 및 참여 기회 제공
- 문화 소외계층의 문화적 참여(김해피, 시민문화학교 등) 기회 제공 및 확대
- 도시문화유산 자원(김해뒷고기, 지재당 강담운, 토더기 등)을 활용한 콘텐츠 개발 및 확장

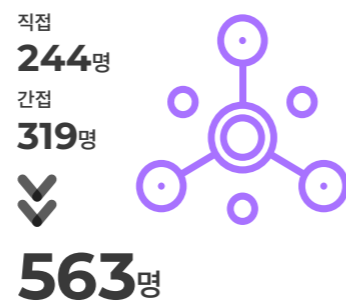
한눈에 보는 문화도시김해 성과

경제적 성과

경제적 파급효과



고용 창출



성과사례

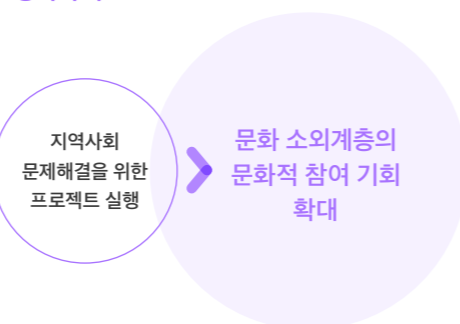
- 토종 식재료를 활용한 로컬이 신세계 백화점 협업을 통해 전국 8개 백화점 팝업 스토어 운영을 통한 지역농특산물 홍보, 판매 진행(매출280백만원)
- 문화도시 캐릭터 토더기를 활용한 다양한 문화산업 시장 확대

사회적 성과

생활인구 확대

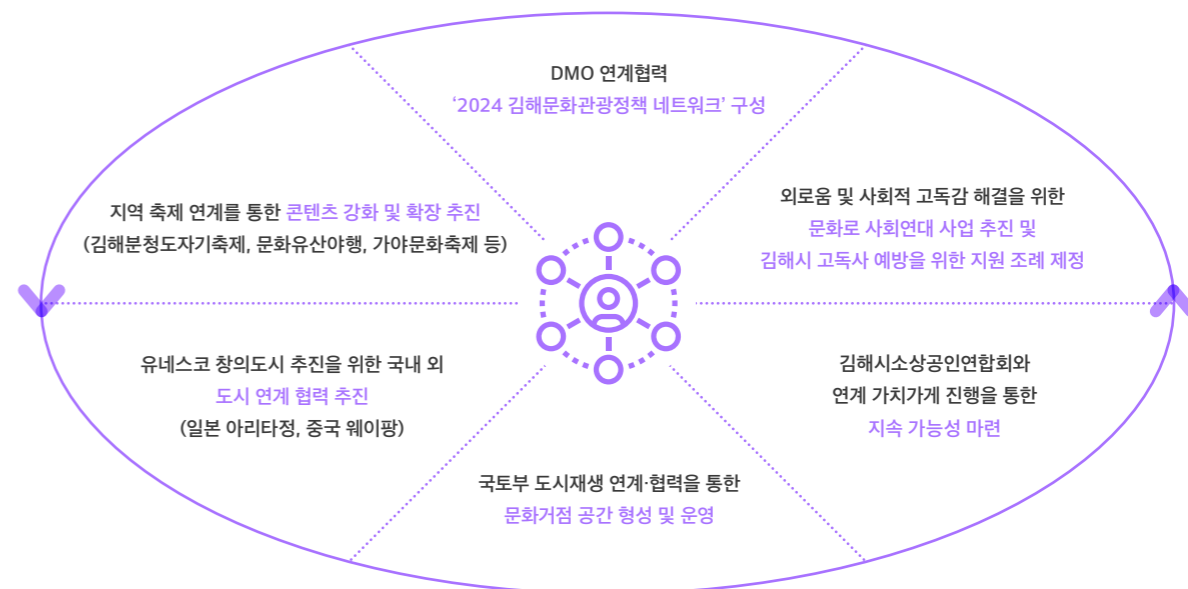
- 참여율** 생활인구 확대를 위해 인구, 프로그램 운영률이 낮은 지역 사업 확대 추진 > 해당 지역 인구 대비 참여율 65.44%로 상승
- 방문객** 김해시 3대 메가이벤트 연계를 통해 김해시 방문객 48,881천명 방문 > 전년 대비 7.4% 증가
- 인구유입** 문화거점공간 조성, 가치마켓 연계 등을 통해 원도심 왕릉길 활성화 사업 추진 > 9월 ~ 11월 생활인구 73,257명 유입

성과사례



2024 문화도시 균형발전성과

사업간 연계 협력



주변지역간 연계 협력



2024 문화도시김해 사업 주요 성과 TOP 4



김해문화도시를 통한 도시브랜딩 사업 추진

도시의 브랜딩 문화도시 캐릭터 “토더기” 및 슬로건 “돈워리 김해피(Don't Worry, Gimhae'ppy)”를 문화콘텐츠 브랜딩(굿즈) 사업으로 확장하여 도시의 브랜딩을 창출하였습니다.

로컬푸드 콘텐츠 지역 식재료를 활용한 메뉴 개발과 문화콘텐츠를 결합한 다양한 로컬푸드 콘텐츠를 발굴하였습니다. (김해뒹고기 레시피 개발, ‘로컬이 신세계’ 팝업스토어, 핸드메이드 ‘명작’)



김해 문화콘텐츠 플랫폼 ‘가꿈’ 온·오프라인 및 복합문화공간 ‘명월’ 안정적 운영

김해한옥체험관 미래하우스 공간 솔루션을 통해 복합문화공간 ‘명월’로 공간을 조성하여 원도심 활성화를 위한 기반을 마련하였습니다.
문화적 콘텐츠 브랜딩을 통한 문화콘텐츠 ‘가꿈’ 판매홍보관 및 팝업스토어 확장으로 문화를 기반으로 한 경제 활성화 지원체계를 마련하였습니다.
유관기관 및 지역기업과 함께 상생하는 문화콘텐츠(토더기 GS25 팝업스토어 운영)를 구축하였습니다.



2024년 김해시 3대 메가이벤트 연계 사업 확대 실시 ‘동아시아문화도시’, ‘김해방문의 해’, ‘전국체육대회’, ‘전국장애인체육대회’

김해시 3대 메가이벤트와 연계하여 김해의 문화자원을 바탕으로 국내(밀양, 진주), 국외(일본 아리타, 중국 웨이팡) 등과 상생·협력하는 시민문화 교류사업을 진행하였습니다.

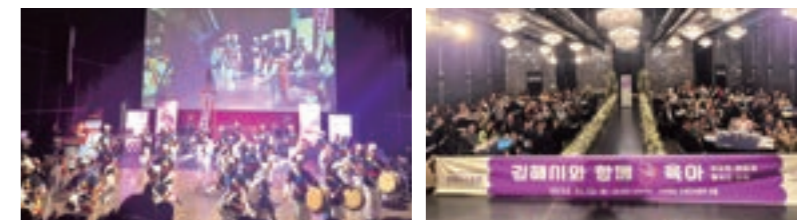
교류지역	사업명	세부내용
밀양, 진주	시민주도 문화축제 “와야G”	핸드메이드 페어 “명작(名作)” 문화도시 교류전
일본 아리타	시민주도 문화축제 “와야G”	핸드메이드 페어 “명작(名作)” 작가 초청
중국 웨이팡	시민문화 교류사업 “출향”	연 장인 초청 및 국제 포럼 연날리기 교류 행사

김해시 3대 메가이벤트 기간 동안 문화도시김해 캐릭터인 “토더기”를 활용하여 도시브랜딩 홍보 강화에 기여하였습니다.



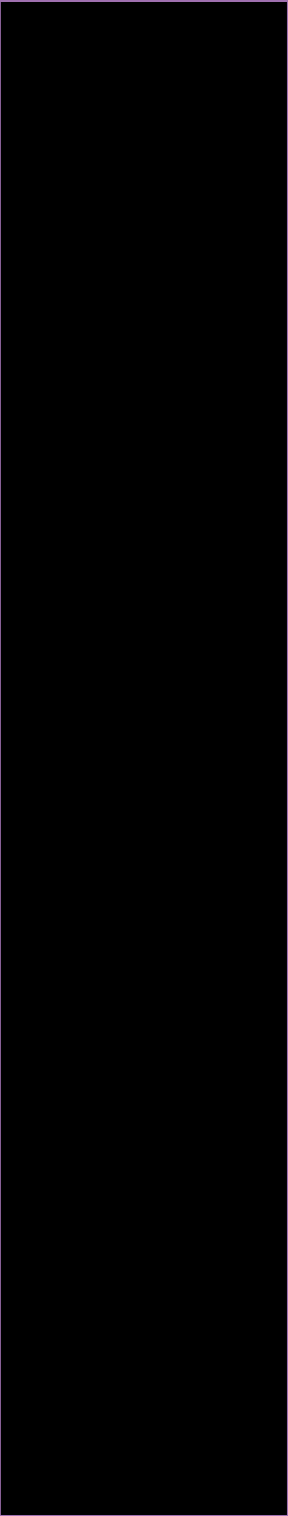
도시와 시민의 의제를 발굴하고 문화를 통한 지역문제 해결 성과 도출

문화소외계층인 장애인, 이주배경청소년, 노인 등을 위한 문화예술 프로그램(시민문화학교)을 진행하고 찾아가는 문화예술 프로그램(아트플러스)을 운영하여 문화도시의 가치를 확산하였습니다.
지역의 문화 생태계 조성을 위한 지속적인 이슈 토론을 통하여 문제를 제시하고 해결 방안을 모색하였습니다.



도시의 DNA 발견

도시역사문화 재발견 Re-Discovery	아카이브 ㄱ-ㅎ	34
	도시가 박물관	36
도시역사문화 콘텐츠 New Contents	가꿈	38
	데일리 가야	42
	뚜르 드 가야	44
도시역사문화 핵심거점 Anchor Spot	공간 백션(scene)	46
	김해피(Gimhaeppy)	48
	가치가게	50



도시문화채집 아카이브 ㄱ-ㅎ

도시역사문화 재발견
Re-Discovery

사업기간
2024.06. ~ 12.

사업목적
김해의 문화자원을 수집하여 다양한
콘텐츠로 활용할 수 있도록 공유

도시문화채집 “아카이브 ㄱ-ㅎ”은 연구되지 않은 김해의 여성사와 관련한 기초 연구를 통해 김해 여성사를 정립하고, 김해 내 사라져가는 읍면 마을의 기초자료 전수 조사를 통해 역사문화도시김해의 지역문화콘텐츠 원천 자료를 마련하는 사업입니다.

◆ 김해 여성사 기초 조사·연구 학술용역

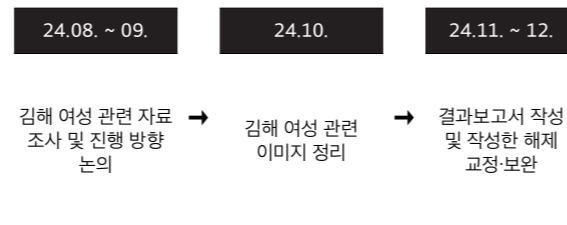
- 김해지역 여성들의 교육, 사회활동, 단체조직, 인물들에 대한 사료들을 조사·정리하여 김해의 여성사적 가치 재조명
- 지역에 빠져 있는 여성주의적 관점을 가지고 지역여성사를 서술하고자 함

◆ 김해마을 기초자료 전수조사 수집 용역

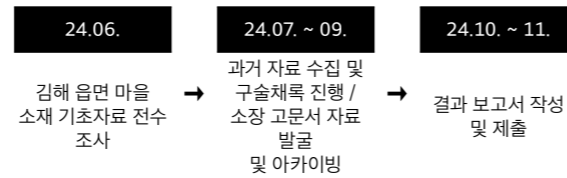
- 김해 지역 내 사라져가는 읍면 마을 구술채록 및 기초자료 조사
- 구술 채록된 기초자료를 중심으로 지역특화 콘텐츠 발굴

사업 프로세스

◆ 김해 여성사 기초 조사·연구 학술용역



◆ 김해마을 기초자료 전수조사 수집 용역



추진결과

김해마을 기초자료 수집 및 전수조사 용역(생림면)
구술자
직접 참여자 10명 간접 참여자 19명
김해여성사 기초 조사·연구 학술용역
자문 위원
직접 참여자 4명 간접 참여자 2명



사업성과

학술용역 과업 관련 전문가 참여

14명

◆ 정성적 성과

- 김해여성 인물사에 대한 시민의 관심도 증가
- 아카이빙을 통해 김해마을(생림면) 사료 수집



디지털 아카이빙 도시가 박물관

디지털 아카이빙 “도시가 박물관”은 다양한 콘텐츠와 기록들을 현대기술과 결합하여 구성한 가상전시관으로 시민들이 온라인을 통해 언제든지 관람이 가능한 가상전시 플랫폼입니다.

- ◆ **역사자원 콘텐츠 디지털 아카이브**
 - 김해 곳곳의 사진, 영상 등의 역사 자원 콘텐츠를 구축한 플랫폼에 데이터화 및 축적
- ◆ **가상 전시 갤러리 활용**
 - 김해의 예술가, 일반시민, 활동가 등 다양한 계층이 가지고 있는 콘텐츠를 가상의 전시공간을 활용하여 언제 어디서든지 관람할 수 있는 기회 제공
 - 축적된 전시 데이터는 개별 아카이빙 자료로도 활용

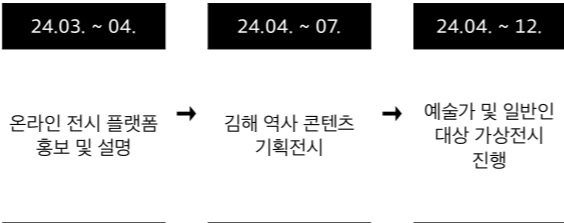
도시역사문화 재발견
Re-Discovery

사업기간
2024.03. ~ 12.

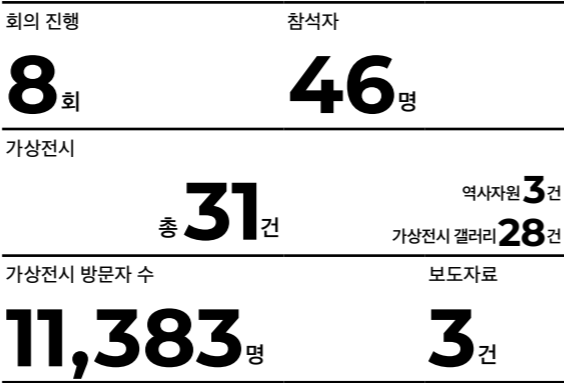
사업목적
도시의 다양한 문화 콘텐츠를
온라인 플랫폼에 아카이빙 하여
디지털 자료의 접근성을 높이고
대외적 확산 기회 확대



사업 프로세스



사업성과



- ◆ **정성적 성과**
 - 장소에 구애받지 않고 누구나 접근 가능한 웹사이트 활용하여 다양한 전시 및 기록자료 구축
 - 작품전시를 원하는 예술가들에게 공간의 제약 없이 전시회를 할 수 있는 기회 제공
 - 시민들에게 지역 문화자원에 대한 관심과 인식을 가지는 기회 제공

추진결과

순번	전시일자	전시명	방문자수
역사 자원	1	24.04.15. 구주환 사진전	155
	2	24.07.19. 2023 대성동 고분박물관 특별전시	65
	3	24.07.31. 2017 비밀의 문 다시두드리다 1	19
가 상	1	24.04.12. 문화다양성을 해치는 말모음집	186
	2	24.04.15. 문화다양성 가치를 실현하는 말모이 2	67
	3	24.04.16. 4차 가치가게	101
	4	24.04.16. 김해느리게걷기	99
	5	24.04.16. 2023 도민안전 생활실험(리빙랩)	104
	6	24.04.17. 2023 김해작가조명전 <뉴페이스 앤 아티스트 인 김해>	59
	7	24.04.19. 토더기를 소개합니다~!	246
	8	24.04.22. 2023 시민문화 교류사업 "출항"	96
	9	24.06.22. 2023 김해/밀양도시에 예술을 담다	405
	10	24.06.22. 2024 김해 진주 공예 예술가 교류전	501
전 시	11	24.06.22. 김경영 작품전 '기억의 시간'	974
	12	24.08.05. 김해의 멋-백곡/박호철 사진전	413
	13	24.08.06. 이윤기 사진전 '시선이 머무는 곳에'	647
	14	24.08.07. "초록속으로"/"밀키와 자연속으로"	375
	15	24.08.09. 청경 이종민의 사진여정	634
갤 러 리	16	24.08.09. 소연규방 나들이 - 최규리	333
	17	24.08.10. 교육연계전 「빨랫줄에 걸린 무계마을」	23
	18	24.08.12. 릴레이전시 금지은[빛나는시, 김해시]	79
	19	24.08.14. 최선미-시간은 흐르고, 기억은 남는다	454
	20	24.08.16. 하은숙 작품전 '행복 채움'	1,414
	21	24.08.19. 2022 김해원로작가조명전 <덕업에만>	11
	22	24.08.20. 허건태-금속공예 명장전	361
	23	24.08.22. 임호 작품전 - 강변이야기	504
	24	24.08.28. 아동문학가 손영순 전	891
	25	24.09.03. 빛과 색, 그리고 아크릴	325
	26	24.09.09. 이경주 작가 전 - 삶의 작은 휴식	702
	27	24.09.11. 이재성 작품전 - Temptation	641
	28	24.09.19. 권은경 캘리그래피 작품전 '보길'	499

김해문화콘텐츠 플랫폼 가꿈

도시역사문화 콘텐츠
New Contents

사업기간
2024.03. ~ 12.

사업목적
문화기반의 콘텐츠 창작자들이
지역에서 성장하고 확장될 수 있는
구조 형성



김해문화콘텐츠 플랫폼 “가꿈”은 김해와 연관된 역사적 소재를 현대적으로 재해석하여 지역특화 콘텐츠 개발하고, 아트마켓, 팝업스토어, 숍인숍 등 온·오프라인 문화콘텐츠 플랫폼을 운영하는 사업입니다.

- ◆ 문화콘텐츠 <가꿈> 아트숍 안정화 및 팝업스토어 확장
 - 지역 콘텐츠형 국내 박람회 및 아트페어 참여
 - 관내·외 쇼핑몰 및 관광지 등 유동인구가 많은 도심 속 팝업 이벤트 추진
 - 오프라인 아트숍 거점 중심 아트마켓 추진
 - <가꿈> 온라인 플랫폼을 통한 판매와 이벤트 추진

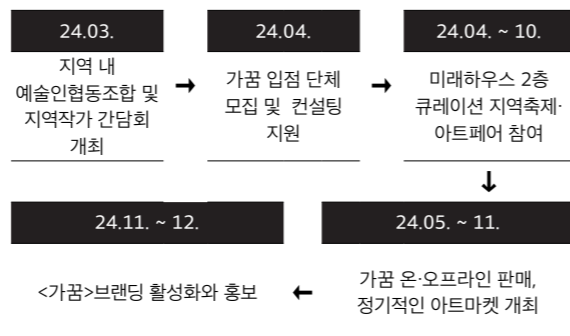
- ◆ 문화를 기반으로 한 사회적 경제 활성화 지원 체계
 - 도시에서 문화적 활동을 통해 자생할 수 있는 로컬크리에이터 지원 및 컨설팅
 - 가꿈과 입점 상점 상호 수익증대를 위한 상생 프로그램 마련
 - 손기술 기반 지역 소상공인 상권 활성화 및 셀러 인적 성장 지원을 위한수익 모델(작가 연구 협업, 지역 문화사업 연결 등) 지속 발굴

- ◆ 유관기관 및 지역기업과 함께 상생하는 협업 프로그램 추진
 - 김해 관광 활성화를 위한 가꿈 플랫폼 연계 프로그램 발굴 및 추진
 - ‘미래하우스 아트숍’을 중심으로 ‘김해 방문의 해’ 기념행사 등과 연계를 통해 ‘가꿈’ 브랜딩 및 마케팅 효과 제고
- ◆ 구도심(왕릉길) 활성화 및 문화도시 거점공간 운영
 - 미래하우스 가꿈 아트숍 리모델링과 홍보를 통한 문화거점 공간 다원화
 - 미래하우스 가꿈 아트숍 큐레이션 및 리모델링 추진
 - 지역주민과 관광객을 모으는 복합문화공간 ‘명월’로 문화도시 김해 브랜드 확장

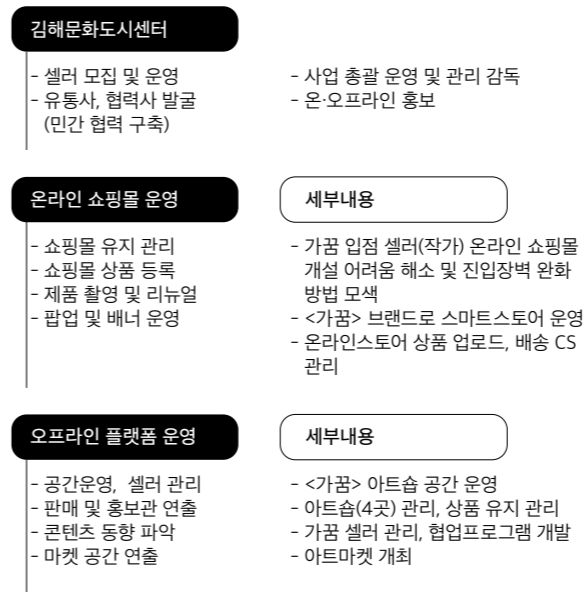
사업 프로세스

- ◆ 지역 역사를 소재로 개발된 콘텐츠

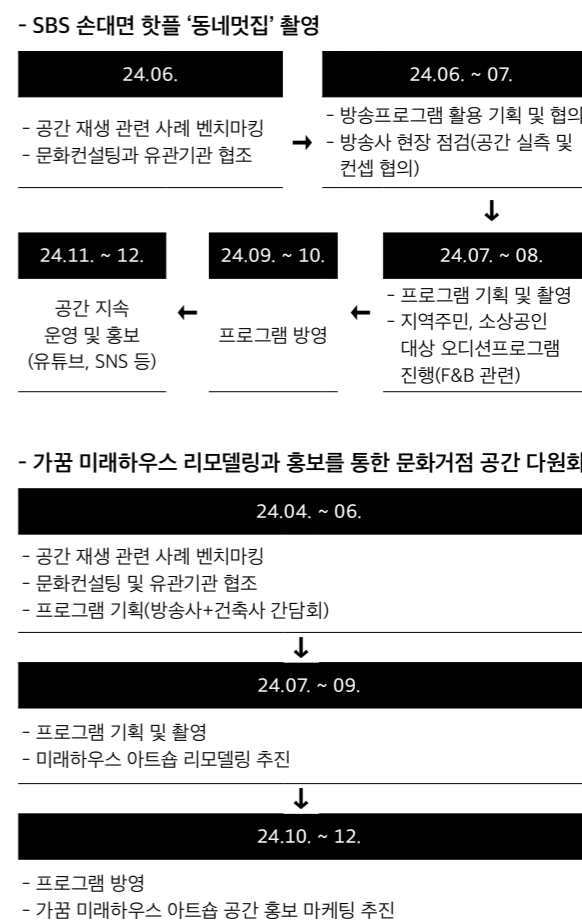
<가꿈> 온·오프라인 플랫폼 판매·유통



- ◆ 문화콘텐츠 플랫폼 <가꿈> 운영체계



- ◆ 원도심(왕릉길) 활성화를 위한 복합문화공간 ‘명월’ 공간 조성



- 가꿈 미래하우스 리모델링과 홍보를 통한 문화거점 공간 다원화

추진결과

◆ 문화콘텐츠 플랫폼 <가꿈> 운영 및 복합문화공간 ‘명월’ 조성 현황

구분	프로그램명	진행일정	장소	참여자수
오프라인 행사	가꿈 아트마켓 <진해군항제>	2024. 3. 23. ~ 4. 1.	진해로터리 일대	20,011
	가꿈 아트마켓 <롯데프리미엄아울렛 김해점>	2024. 4. 5. ~ 4. 7.	롯데프리미엄아울렛 김해점	15,045
	가꿈 아트마켓 <동아시아 문화도시 개막 행사>	2024. 4. 19. ~ 4. 22.	김해 수로왕릉 앞	1,029
	가꿈 아트마켓 <창의도시 마켓>	2024. 5. 11.	율하천 만남교광장	320
	가꿈 아트마켓 <홈데이블 데코페어>	2024. 5. 30 ~ 6. 2.	부산 벅스코	50,018
	가꿈 아트마켓 <KoCACA 아트페스티벌>	2024. 6. 2. ~ 6. 4.	김해문화의전당	113
	가꿈 아트마켓 <청주 굿주 마르쉐 부스>	2024. 6. 7. ~ 6. 9.	청주 동부창고	1,002
	가꿈 아트마켓 <토더기 포토존(신세계 백화점)>	2024. 6. 7. ~ 7. 7.	신세계백화점 김해점 1층 이벤트홀	3,000
	가꿈 아트마켓 <토더기 포토존(김해문화의전당)>	2024. 7. 8. ~ 10. 3.	김해문화의전당 마루홀	7,000
	가꿈 아트마켓 <신세계백화점 김해점>	2024. 7. 26. ~ 7. 28.	신세계백화점 김해점	18,042
	가꿈 아트마켓 <김해나이트페스타>	2024. 9. 6. ~ 9. 7.	김해종합운동장	
	가꿈 아트마켓 <토더기 포토존(도시개발공사)>	2024. 10. 4. ~ 11. 30.	진영 스포츠센터 실내 로비	1,500
	가꿈 아트마켓 <롯데프리미엄아울렛 김해점>	2024. 10. 4. ~ 10. 6.	롯데프리미엄아울렛 김해점	20,032
	가꿈 아트마켓 <2024 김해문화유산야행>	2024. 10. 18. ~ 10. 20.	수로왕릉일대	10,024
	가꿈 아트마켓 <제7회 와야G 축제>	2024. 11. 2.	김해문화의전당	
온라인 쇼핑몰	가꿈 아트마켓 <2024 분청도자기축제>	2024. 11. 5. ~ 11. 10.	클레이아크김해미술관	10,011
	가꿈 아트마켓 <진영 아트마켓>	2024. 12. 14.	진영철도박물관	516
	가꿈 아트클래스	2024. 12. 14.	김해한옥체험관	35
가꿈 아트숍	라이브커머스 운영(1회차)	2024. 1. 29.	김해한옥체험관	303
	라이브커머스 운영(2회차)	2024. 1. 30.	김해한옥체험관	202
	라이브커머스 운영(3회차)	2024. 12. 18. ~ 12. 20.	김해한옥체험관	5,006
복합 문화공간 ‘명월’	클레이아크 아트숍 운영	2024. 1. ~ 12.	클레이아크김해미술관	3,159
	미래하우스 아트숍 운영	2024. 1. ~ 8.	김해한옥체험관	1,385
	테마파크 아트숍 운영	2024. 1. ~ 12.	가야테마파크	3,191
	정림 아트숍(한옥체험) 운영	2024. 9. ~ 12.	김해한옥체험관	33,601
복합 문화공간 ‘명월’	SBS 손대면 핫플 ‘동네멋집’ 1회차	2024. 9. 7.	복합문화공간 ‘명월’	-
	SBS 손대면 핫플 ‘동네멋집’ 2회차	2024. 9. 14.	복합문화공간 ‘명월’	-
	SBS 손대면 핫플 ‘동네멋집’ 3회차	2024. 9. 21.	복합문화공간 ‘명월’	-
	복합문화공간 ‘명월’ 공간 방문자	2024. 9. 14. ~ 12.	복합문화공간 ‘명월’	38,232



사업성과

가꿈 마켓 활성화를 위한 지역 내 소상공인 및 로컬크리에이터

66명 발굴

가꿈 아트마켓 참여인원

138,788명

팝업스토어 방문자 수

128,006명

가꿈 총 수익 창출

223,960천원

가꿈 팝업스토어 수익163,583천원
아트샵(마켓) 수익46,310천원 온라인 수익 창출14,067천원

판매 가능한 <가꿈> 아트마켓 연간 운영

7회

팝업스토어 운영

4개소

타 도시 및 유관기관, 지역기업 연계 문화콘텐츠 플랫폼 운영

5회

한옥체험관 방문객 급증

한옥체험관객실 예약률

1,000명 이상 25% 증대

복합문화공간 ‘명월’ 방문객

38,232명

- ◆ 정성적 성과
- 김해를 대표하는 도시브랜드로 성장하여 도시에서의 문화적인 활동 제공
 - 김해지역 관광 활성화를 통한 자립 및 경제 활성화에 기여
 - 김해지역 문화기반의 창작콘텐츠(유리, 도자, 목공예, 패브릭, 일러스트, 가죽, 잡화, 문구, 주얼리 등)들이 지역에서 성장하고 확장될 수 있는 구조 형성과 유통 기반 구축을 통한 수익구조 창출
 - 지역 내 다양한 기관 및 기업 연계를 통한 유통구조 마련 및 확장
 - SBS 방송 프로그램 업무협력을 통한 김해한옥체험관 미래하우스 공간 브랜딩으로 지역 고유의 문화가치 홍보 기회 마련 및 랜드마크 구축
 - SBS 지역 밀착형 프로그램 방송을 통해 시청자들에게 지역의 새로운 발견과 경험 선사, 지역 탐방 욕구 자극, 로컬 관광 활성화 기여
 - 왕릉길(웰컴로 42번길)에 문화도시 김해 정체성과 마케팅 효과 제고

도시미래유산만들기 데일리 가야

도시미래유산만들기 “데일리 가야”는 김해의 문화자원을 활용하여 실용성을 갖춘 콘텐츠를 개발하고 미래의 문화자산으로 발전시켜 로컬 크리에이터와의 상생 기반을 마련하는 사업입니다.

◆ 콘텐츠 개발 전문가 협력 사업 <로컬X크리에이터>
로컬 크리에이터와의 협업을 통해 지역 자원을 상품 가치가 있는 문화콘텐츠로 개발하여 김해만의 로컬상품 개발

◆ 도시 브랜딩 콘텐츠 발굴 및 확대
김해시를 모티브로 개발한 ‘토더기’, ‘김해피’ 등 도시 브랜딩 콘텐츠를 더욱 다양한 채널을 통해 발굴 및 확대

도시역사문화 콘텐츠
New Contents

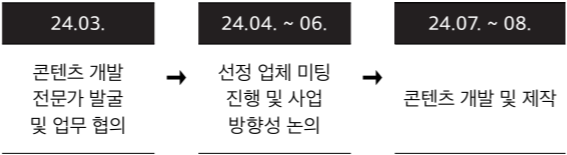
사업기간
2024.03. ~ 08.

사업목적
김해의 문화자원을 실용성있는
문화콘텐츠로 개발하여
지역문화상품으로 활용

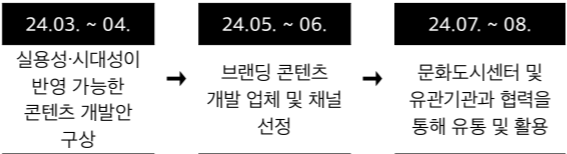


사업 프로세스

◆ 콘텐츠 개발 전문가 협력 사업 <로컬X크리에이터>



◆ 도시 브랜딩 콘텐츠 발굴 및 확대



추진결과

사업명	세부내용	협력업체	결과물
로컬 X 크리에이터 킬러 콘텐츠 개발 영역	김해의 옛 문화적 자원을 활용하고 재해석하여 김해만의 현대적 킬러 콘텐츠 개발	오이뮤 (OIMU)	3개 (가방, 엽서, 책갈피)
도시 브랜딩 확장 콘텐츠 개발 영역	디자인 전문가와의 협업을 통해 '토더기'를 활용한 도시 브랜딩 제품 디자인 연구개발	홍익 대학교 산학 협력단	19개 (굿즈)

사업성과

지역 핵심 콘텐츠 상품기획 및 시제품 개발 협업	콘텐츠 개발 관련 거버넌스 참여자
2건	13명
토더기 굿즈 개발 프로젝트 굿즈 개발	GS25 편의점과 연계하여 매장 내 토더기 굿즈 팝업 스토어
총 19개	6곳 운영

◆ 정성적 성과

- 김해의 지역성을 기반으로 한 콘텐츠 제작을 통해 지역문화 활성화에 기여
- 기존의 개발된 콘텐츠를 활용하고 재확산하여 지속가능한 콘텐츠 기반 마련
- 킬러 콘텐츠 개발과 활용을 통해 시민들의 자긍심 및 도시 브랜딩 확산
- 문화도시 캐릭터 '토더기' 및 슬로건 '돈워리 김해피(Don't Worry, Gimhae'ppy)'를 활용하여 문화콘텐츠 브랜딩(굿즈) 사업으로 확장 및 도시브랜딩 창출
- 문화도시 스몰 비즈니스 사업과 연계하여 실사품의 지속가능한 생산·판매 구조 마련

김해 여행콘텐츠 뚜르 드 가야

도시역사문화 콘텐츠
New Contents

사업기간
2024.04. ~ 10.

사업목적
김해만의 로컬 콘텐츠를 발굴하여
여행 동기를 유발하고 체류형
관광지로 육성



김해 여행콘텐츠 “뚜르 드 가야”는 여행전문가 및 인플루언서와 협업하여 김해만의 여행 프로그램을 기획하고 김해의 관광지와 음식을 알리는 콘텐츠를 만드는 사업입니다.

◆ (필드trip) 로컬이신세계 김해편

- 지역 음식에 대한 로컬만의 이야기를 개발
- 직접 이야기를 듣고 체험할 수 있는 미식투어를 개발 및 팸투어 운영
- 김해의 이야기가 담긴 식자재를 바탕으로 이벤트 다이닝 개최

◆ (팝업) 신세계백화점 <로컬이신세계> 팝업 진행

- 김해지역 로컬 식자재를 전국 신세계백화점 매장에서 판매
- 신세계본점 외 7개 매장에 김해 로컬 식재료 판매

사업 프로세스

◆ 필드trip

24.04. ~ 06.	24.08 ~ 09.	24.10.
지역 내 사전조사 및 아이템 발굴	→ 지원신청 및 접수	→ 필드trip 운영

◆ 팝업

24.10.	24.11.	24.12.
사업계획	→ 로컬식자재 검수 및 물량확인	→ 신세계 8개매장 팝업스토어 운영

추진결과

프로그램명	세부내용	진행회차	참여자수
필드trip	김해지역 식자재 및 관광투어	1	20
이벤트 다이닝	김해식자재를 바탕으로 다이닝 운영	1	10
팝업 스토어	김해식자재 팝업스토어 진행	1	5,000

사업성과

<로컬이신세계> 김해점 팝업스토어 판매매출 달성

40백만원

김해 식자재 레시피 발굴

언론보도

5건

21건

유튜브 영상 제작

신세계 멤버스 앱콘텐츠 제작

3건

2건

◆ 정성적 성과

- 타 지역 여행객 유치를 통해 지역의 우수한 문화자원 홍보
- “미식관광”, “김해맛집” 등 김해만의 차별적인 관광홍보 요소 구축



문화공간 디자인&활성화 공간 백신편 (100-scene)

도시역사문화 핵심거점
Anchor Spot

사업기간
2024.04. ~ 12.

사업목적
문화유산 공간의 창의적 재발견을
통해 시민들에게 새로운 문화활동
경험을 제공



문화공간 활성화 “공간 백신편(100-scene)”은 지역의 다양한 문화공간을 디자인하고 문화적 참여를 증진시키며 지역사회와의 상호작용을 강화시키는 사업입니다.

◆ 왕궁결혼식(King's Wedding)

가야사적 정체성을 강화한 ‘왕의 결혼’콘셉트로 다문화 가정의 안정적 가정생활 영위 및 시민참여형 사업 홍보 진행

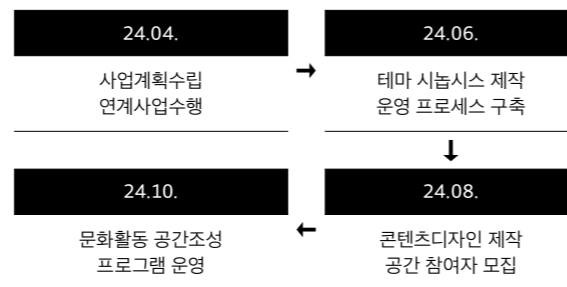
◆ 꼬마기사와 비밀편지

문화유산 공간과 설화를 배경으로한 인터랙티브 문화체험으로 단순 역사 설명을 넘어 직접 경험함으로써 창의적이고 상호작용적인 활동 수행

◆ 풍당풍당 클래식

도심 속 야간 문화유산의 독특한 분위기와 클래식 음악, 현대적 연출의 융합으로 관람객들의 흥미를 유발시키고 다채로운 장면을 통해 예술에 대한 접근성을 높이고 문화적 몰입 제공

사업 프로세스



추진결과

프로그램명	세부내용	진행회차	참여자수
왕궁 결혼식	King's Wedding 1부	1	10,661
	King's Wedding 2부	1	
꼬마 기사와 비밀편지	QR코드 미션공간투어	18	502
	XR 포토부스	3	300
풍당풍당 클래식	풍당풍당 클래식 연주회	15	23,349
	춤추는 그림자	3	

사업성과

지역 복합문화공간
및 문화유산 활용

8곳 이상

교육기관 및 예술단체 참여

102명

◆ 정성적 성과

- 역사·문화적 교육 요소와 디지털 기술을 활용한 놀이 요소를 결합하여 학습과 재미 동시 충족
- 참여자들에게 김해 문화유산에 대한 긍정적인 경험을 제공하고 외부 관광객 유입을 통해 문화적 가치 부각

김해형 행복마을 만들기 김해피 (Gimhaeppy)

도시역사문화 핵심거점
Anchor Spot

사업기간
2024.07 ~ 11.

사업목적
마을의 고유한 문화적 특성을
기반으로 마을 단위 문화 사업을
모색하고 마을주민과 함께
문화공동체를 형성하여 차별화된
마을의 문화적 자생력 강화와
마을공동체 회복



김해형 행복마을만들기 “김해피(Gimhaeppy)”는 읍·면 단위 마을의 고유한 문화적 특성을 기반으로 한 마을 단위 문화 사업으로 마을의 고유문화 발굴 및 마을 단위 문화공동체를 형성하는 사업입니다.

◆ 선도마을 지원

2022년 조사·연구 후 2023년 시범 사업으로 진행한 문화마을 계속 지원

◆ 행복마을 지원

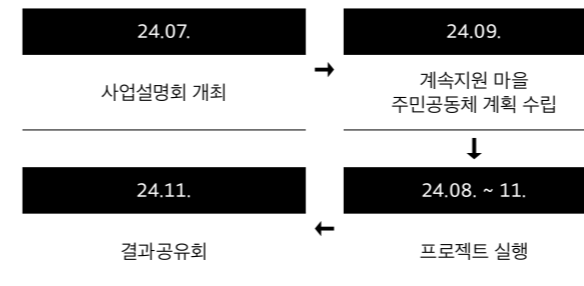
- 김해시 10개 읍·면 지역을 대상으로 ‘김해형 행복마을만들기’ 공모사업 추진
- 마을 단위가 제안한 아이디어를 선정하고 지역 문화활동을 매칭하여 마을 주민들에게 필요한 문화 가치생산 활동과 문화적 경험 제공 지원

◆ 행복마을 유형

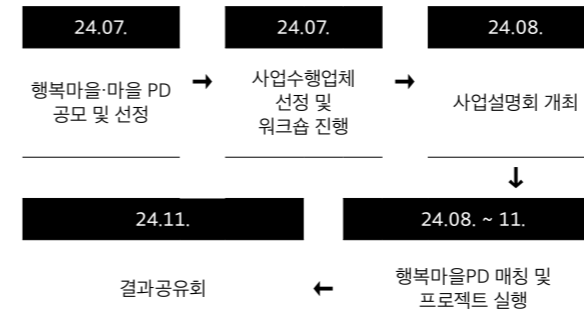
주민 향유형	마을 축제형(공동체 활성화)
<ul style="list-style-type: none"> · 주민예술단 결성 · 마을단위 문화행사 (음악회, 전시회) · 마을문집발간 · 마을시화전 · 마을신문, 소식지 발간 	<ul style="list-style-type: none"> · 주민 중심 축제 활성화 · 관광객 참여형 축제 · 도농교류 축제 활성화 · 역사, 전통문화자원 발굴 ※ 1회성 행사가 아닌 주민의 직접참여에 의한 준비과정에 중점
공간 조성형	지역자원 활용형
<ul style="list-style-type: none"> · 마을갤러리 · 마을박물관 · 마을도서관 · 마을문화학교 운영 · 환경개선(예술가 참여) 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역자원 활용 마을 콘텐츠 발굴 · 마을 신화, 전설, 민담 · 주민생애사 기록 · 마을자원 개발, 상품화
문화예술 강화형	민속의례/생활 복원형
<ul style="list-style-type: none"> · 마을미디어 교육 · 주민대상 문화예술 프로그램 진행(결과물 전시, 공연) 	<ul style="list-style-type: none"> · 마을제 · 민속놀이 · 전통놀이 체험

사업 프로세스

◆ 선도마을 계속 지원



◆ 행복마을 신규 지원 및 마을PD 교육·양성



추진결과

프로그램 운영횟수	프로그램 참여자	마을PD 선정	참여인원		
			프로그램 참여자	거버넌스	합계
125회	89.33점	5명	2,737명	304명	3,041명
마을선정			사업홍보		
지속마을	신규마을	선도마을	합계	보도자료	온라인
7개	3개	2개	10개	21건	30건

사업성과

선도마을 지속 지원	행복마을 선정 및 지원
2개	10개
행복마을PD 교육 및 양성	
5명	

◆ 정성적 성과

- 마을의 유희 공간, 생활SOC 공간을 활용하여 문화마을 거점 공간 조성
- 마을의 고유문화 발굴 및 마을 단위 문화공동체 형성
- 농촌 마을의 자생적 문화 활동 계기 마련

선한 영향력 가치가게

도시역사문화 핵심거점
Anchor Spot

사업기간
2024.03. ~ 12.

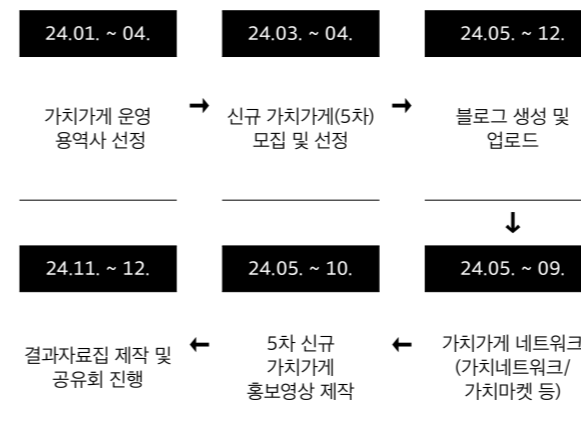
사업목적
'공존'과 '환대'의 가치를 실현하는
소상공인 및 자영업자를 지원하고
미래가치를 통해 변화하는 지역의
발전 도모



선한 영향력 “가치가게”는 ‘공존’과 ‘환대’의 가치를 실현하는 가게들을 발굴하고 가치가게들이 지역의 발전과 변화를 위해 자발적인 문화적 실천을 진행할 수 있도록 지원하는 사업입니다.

- ◆ 5차 신규 가치가게 모집
- ◆ 기존 1~4차 가치가게 현행화 및 운영 지원 가치크루 활동
- ◆ 김해시소상공인연합회 연계 사업 추진으로 지역경제 활성화
- 지역 소상공인 및 자영업자를 지원하여 문화적 가치실현과 더불어 지역 소상공인들의 경제적 수익 창출 도모
- ◆ 가치가게 네트워크 5회
- 가치가게 소상공인을 위한 특강 5회 진행
- ◆ 가치마켓 5회
- 왕릉길 활성화를 위해 매월 1회 수로왕릉 앞 광장에서 김해 5일장이 열리는 주말 가치마켓 진행
- ◆ 가치가게 블로그 운영 및 홍보영상·자료집 제작

사업 프로세스



사업성과

신규 가치가게	현재 가치가게
9 개소	총 75 개소
가치가게 네트워크 진행	가치마켓 진행
5 회	5 회
직접 참여자	간접 참여자
182 명	1,350 명
활동 및 회의 수	가치가게 블로그 업로드
34 회	94 건
가치가게 홍보 영상 제작	가치가게 리플렛 및 결과책자 발간
15 건	

◆ 정성적 성과

- 도시 역사문화자산에 가치마켓을 진행함으로 장소의 가치 부여 및 왕릉길 활성화 기여
- 사회적·문화적 가치에 대한 생각을 공유하고 논의하는 워킹그룹 생성
- 지역의 변화와 발전을 위한 소상공인들의 문화적 실천 진행

추진결과

◆ 5차 신규 가치가게

순번	상호명	가치	업종	실천가치
1	숲꼬마예술터	예술/환경/나눔	염색공방	화학물질 대신 숲속 식물과 쪽품을 이용한 다양한 체험을 나누고 즐길 수 있는 가게
2	핸드아트	예술/환경/나눔	공예	지역사회의 문화공간과 평생교육의 장으로 활용, 일회용품 자제를 통한 환경보전
3	비마이테일	다양성	핸드메이드 (반려동물)	반려동물과 함께하는 복합 문화 체험공간 가게
4	퍼스트 크라이밍집	다양성/나눔	클라이밍집	취약계층에게 클라이밍 교육서비스를 통한 나눔을 실천하는 가게
5	일센트	환경/역사	공방(방향제)	김해의 향을 담은 가게
6	새콤소잉공방	환경/나눔	바느질 공방	환경을 지키는 업사이클링 수업, 취약계층 아동에게 옷을 만들어 기부 활동을 하는 가게
7	스튜디오 써니	예술/환경	공예 (비누, 캔들, 화장품)	제로웨이스트 환경을 위한 다양한 체험과 문화소통을 위한 가게
8	꽃그랑	환경/나눔	꽃집	포장 시 비닐 및 일회용품 사용을 줄임 꽃바구니 재사용시 할인으로 환경보호
9	더집	나눔	음식점	누구나 음식기부를 실천하고 언제든지 반찬기부를 받을 수 있는 가게

◆ 가치네트워크

프로그램명	세부내용	진행일자	참여자수
선한영향력으로의 여정 #1	• 옆집가게는 왜 잘될까?	24. 06.10.	28
선한영향력으로의 여정 #2	• 작은 가게들의 연대 - 어떻게든 뭉치면 좋다	24. 07.01.	13
선한영향력으로의 여정 #3	• 작은브랜드가 만드는 거리 - 모심과 플립의 마케팅	24. 07.22.	14
선한영향력으로의 여정 #4	• 소상공인을 위한 AI 기초활용법	24. 08.12.	13
선한영향력으로의 여정 #5	• 소상공인을 위한 SNS 실전 활용법	24. 09.02.	12

◆ 가치마켓

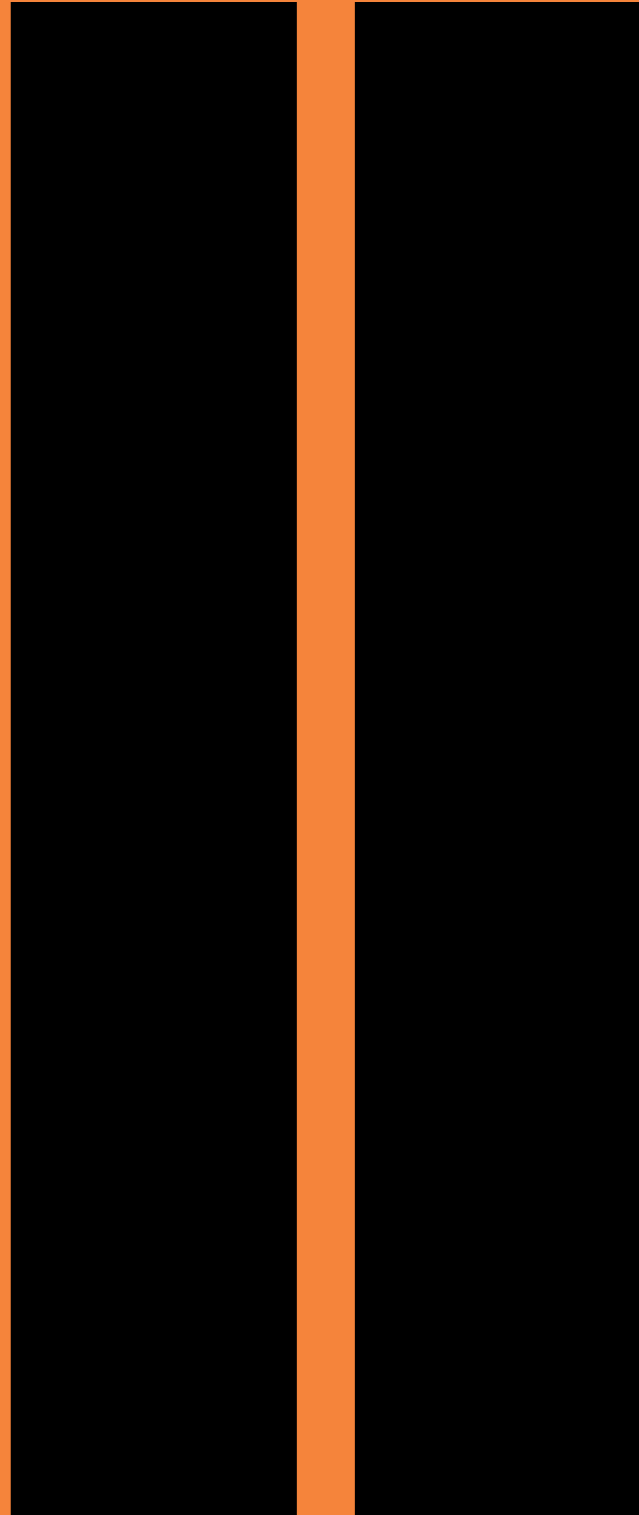
세부내용	진행일자	참여자수
가치마켓 #2	24.07.27.	333
가치마켓 #3	24.09.22.	322
가치마켓 #4	24. 10.12.	218
김해문화유산야행 <수로의 밤빛을 그리다> (가치마켓 #1 우천 취소로 인한 대체 참여)	24. 10.18 ~ 20.	12
가치마켓 #5	24.10.26.	540



시민문화력 증진

문화를 통한 성장	시민문화학교	56
	김해에 산다	58
	와야G	60
	아트플러스(ART+)	64
지역의 문제를 문화적으로 해결	도시문화실험실	68
	김해문화(問話)2,000h	70
상생·협력하는 문화	출항	72

PART.



시민문화학교

시민문화학교는 김해시민이라면 누구나, 언제, 어디서든 문화를 누리고 참여할 수 있는 문화복지를 실현하기 위해 기획·운영된 사업입니다.

◆ 이주배경청소년 지원 사업

- 이주배경아동의 사회정착지원을 위한 <심리푸드 테라피>
- 이주배경청소년과 선주민 청소년이 함께하는 <Do-ing, 5가야 투어>

◆ 장애인 지원 사업

- 김해 여류 시인 지재당 강담운을 소재로 시각장애인과 지체장애인이 배우로 참여한 <낭독극으로 만나는 흰 지팡이의 노래>
- 지역 인프라를 활용한 장애인 문화예술프로그램 <Do run-장애를 넘어 김해, 어디까지 가봤니?>

◆ 문화교류프로그램

- 시민교류사업 '출항' 과 연계하여 일반 시민을 대상으로 운영된 동아시아 연 문화 체험 프로그램

◆ 청소년 동아리 활동 지원 사업

- 김해시청소년센터와 연계하여 청소년 주도 문화예술동아리 지원
- 청소년 동아리 성과 공유회 <모여 락(樂)> 개최
- 관내 콘텐츠 기업 연계 문화·진로 체험 프로그램

문화를 통한 성장

사업기간

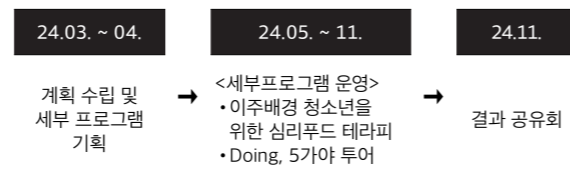
2024.03. ~ 12.

사업목적

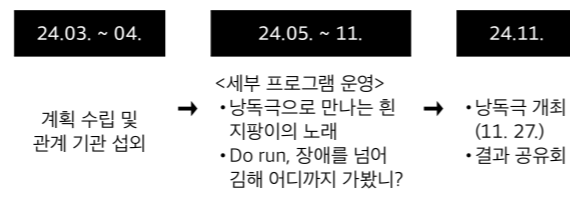
다양한 층위의 시민들이 주체적으로 문화예술 활동에 참여할 수 있는 시민문화학교 운영

사업 프로세스

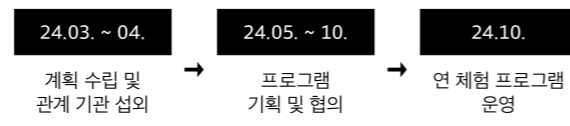
◆ 이주배경청소년 지원 사업



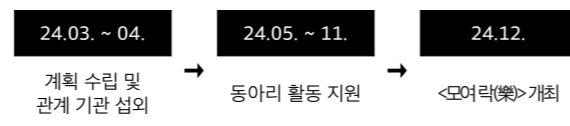
◆ 장애인 지원 사업



◆ 문화교류프로그램



◆ 청소년 동아리 활동 지원 사업



사업성과

세부 사업 운영

세부 프로그램 진행

6건

89회

참여자 수

533명

◆ 정성적 성과

- 문화소외계층의 문화 참여 기회 확대 및 문화를 통한 사회 정착 지원
- 문화복지 실현을 통한 지역 내 문화예술향유 격차 완화
- 소외계층의 사회 참여와 인적교류를 유도하여 사회적 고립 예방
- 유관 기관과 단체와의 협력을 통한 전문성 및 실효성 강화

추진결과

순번	프로그램명	진행회차	참여자수
1	청소년 동아리 성과 공유회 모여 락(樂) 문화진로체험 프로그램	4	253
2	이주배경청소년을 위한 심리푸드 테라피	15	25
3	Doing, 5가야 투어	12	35
4	낭독극으로 만나는 흰 지팡이의 노래	32	50
5	Do run, 장애를 넘어 김해 어디까지 가봤니?	16	50
6	연 문화체험 프로그램	10	120



지역정주프로젝트 김해에 산다

문화를 통한 성장

사업기간
2024.04. ~ 11.

사업목적
지역정주 및 수익활동을 위한
지역기반 콘텐츠를 활용하여
대표음식의 개발과 창업 및 지역기반
활동 지원



지역정주프로젝트 “김해에 산다”는 김해만의 로컬 아이템인 ‘뒷고기’를 활용하여 문화 활동 기획 및 실험적 프로젝트 실행 지원을 통해 지역민 주도 문화를 확립하고 지역민 문화자립도 향상과 문화의 기틀을 마련하는 사업입니다.

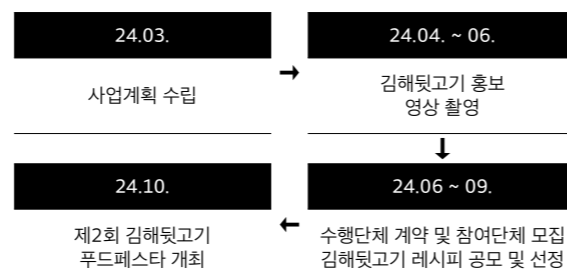
◆ ‘김해뒷고기’ 브랜딩 홍보

- 로컬 아이템인 ‘김해뒷고기’ 브랜딩을 통한 지역 가치 창출
- 유튜브 및 언론 홍보를 통한 전국적인 인지도 확대로 경제적 부가가치 창출

◆ 김해뒷고기 푸드페스타

- ‘김해뒷고기’ 레시피 공모전을 통한 뒷고기 레시피 개발
- ‘김해뒷고기’를 중심으로 한 다양한 음식판매 부스 운영

사업 프로세스



추진결과

순번	프로그램명	세부내용	진행회차	참여자수
1	‘김해뒷고기’ 브랜딩 홍보	‘김해뒷고기’에 대한 유튜브 홍보	2	78만회 (조회수)
2	제2회 김해뒷고기 푸드페스타	‘김해뒷고기’ 레시피를 바탕으로 푸드페스티벌 진행	1	5,000



사업성과

김해뒷고기 푸드페스타 진행	김해뒷고기 푸드페스타 매출
1회 김해뒷고기 유튜브 송출 및 뷰어	30백만원
2회	78만뷰

◆ 정성적 성과

- 김해를 대표하는 음식인 ‘김해뒷고기’ 홍보효과를 극대화하여 전국 인지도 상승
- ‘김해뒷고기’ 브랜딩 고도화와 홍보를 통한 로컬기반 수익구조 마련

시민주도 문화축제 와야G

문화를 통한 성장

사업기간
2024.04. ~ 12.

사업목적
시민 스스로가 문화를 만들고
향유하여 도시의 문화적 주체로
성장하는 계기 마련

시민주도 문화축제 “와야G”는 시민 스스로가 문화를 기획하고 운영하며 시민이 문화적 주체로 성장하도록 지원하는 사업입니다.



◆ 시민문화축제 “와야G”

- 시민들이 중심이 되어 축제를 기획하고 진행하는 시민주도 문화축제 개최
- 축제에 관심있는 시민들로 구성된 “와야G 시민추진단” 관리 및 운영

◆ 김해 시민극단 “너나들이 동행 연극제”

- 관내 연극 동아리를 모집하여 공연제작비용, 전문 스태프, 연습 공간 지원
- 지역의 역사적 소재를 활용하여 연극 창작 및 연극제 진행

◆ 김해 핸드메이드 축제 “명작”

- 김해의 문화적 특성을 살린 전시&마켓형 수공예 축제
- 김해분청도자기축제와 동시 개최를 통해 다채로운 문화축제화

◆ 김해시민영화제 『김씨네』

- 전문프로그램머가 아닌 영화에 관심있는 시민프로그램머가 영화제를 기획·운영·홍보를 진행하고 지역 커뮤니티 그룹들이 함께 운영하는 영화제 개최
- 지역 커뮤니티들과 공동 기획을 통한 마을 단위 영화 상영회 진행
- 경남영화학교 등 연계 지역의 영상 창작자들의 작품을 상영하고 각 지역을 대표하는 중단편영화 소개 및 GV 진행

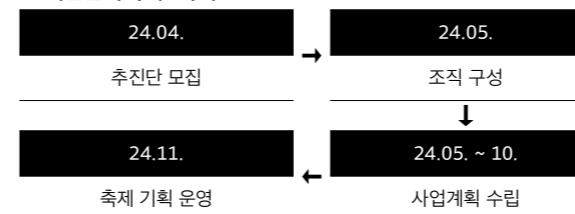
◆ 와야G 빛축제 “빛의 왕국, 가야” 점등식

- 김해시 캐릭터 ‘토더기’ 선정을 기념하여 김해가야테마파크에 “빛의 왕국, 가야” 일루미네이션 점등식 개최

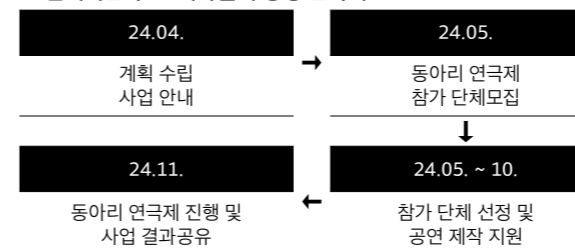


사업 프로세스

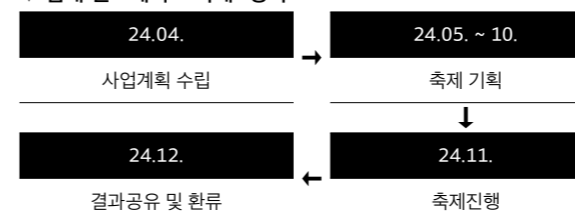
◆ 시민문화축제 “와야G”



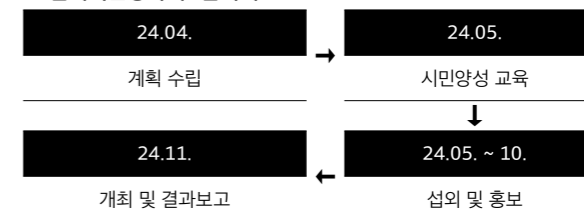
◆ 김해시민극단 “너나들이 동행 연극제”



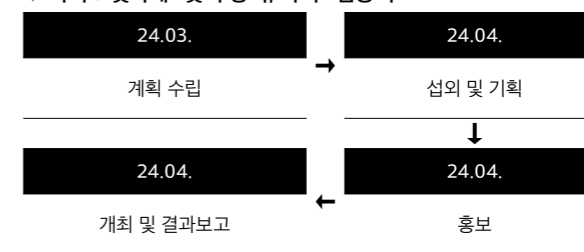
◆ 김해 핸드메이드 축제 “명작”



◆ 김해시민영화제 『김씨네』



◆ 와야G 빛축제 “빛의 왕국, 가야” 점등식





사업성과

시민문화축제 “와야G” 진행	김해 핸드메이드 축제 진행
1회	1회
시민극단 문화인력 발굴 및 연극제 진행	시민영화제 개최
3회	1회
점등식 참여인원	
4,500명	

◆ 정성적 성과

- 시민들의 새로운 기획 경험이 사회적으로 인정받고 지속적으로 시민 주도 기획 및 활동할 수 있는 문화적 경험 제공
- 시민·지역 커뮤니티·지역 영화 전문가 등이 함께 참여하여 만드는 시민 중심의 영화제 운영

추진결과

순번	프로그램명	진행회차	참여자수
1	시민주도 문화축제 “와야G”	1	1,025
2	김해 시민극단 “너나들이 동행 연극제”	3	247
3	김해 핸드메이드 축제 “명작”	1	36,835
4	김해시민영화제 『김씨네』	1	1,594
5	와야G 빛축제 “빛의 왕국, 가야” 점등식	1	4,500

예술가의 사회적 실천 아트플러스(ART+)

문화를 통한 성장

사업기간

2024.04. ~ 12.

사업목적

예술가의 활동과 시민 문화 활동의
결합을 통해 지역사회와 소통하는
예술의 공공성 확보



예술가의 사회적 실천 “아트플러스(ART+)”는 김해 지역 예술 자생단체를 대상으로 한 예술활동지원을 통해 예술가와 시민을 연결하여 시민문화의 저변을 확대하고 타 문화도시 간 교류를 통해 문화도시 가치향상을 실현하는 사업입니다.



◆ 지역 예술인 간담회

- 지역 내에서 활동하고 있는 예술가 및 예술단체를 대상으로 현재의 예술 활동에 대한 현안 파악
- 지역 예술 장르의 확장 및 구조에 대해 지속 가능할 수 있는 해결방안 모색

◆ 2024 문화배달부 프로젝트

- 지역의 민족문화예술 활동 저변 확대를 위한 활동 지원
- 문화소외 지역 및 시민을 대상으로 찾아가는 문화예술 프로그램 기획
- 예술가와 시민문화 활동을 결합하는 시민참여 예술활동 프로그램 기획 및 진행

◆ <김해·진주 유네스코창의도시 지역예술가 교류전 ‘김해·진주 도시에 예술을 담다’>

- 유네스코창의도시 전문 강사를 초청하여 김해·진주 두 도시 간 문화생태계 구축 및 지속가능한 상생발전과 제언에 대한 세미나 진행
- 김해·진주 예술가의 작품을 중심으로 한 공예작품 교류 전시
- 전통과 현대를 아우르는 김해·진주 예술가의 문화예술 공연 진행

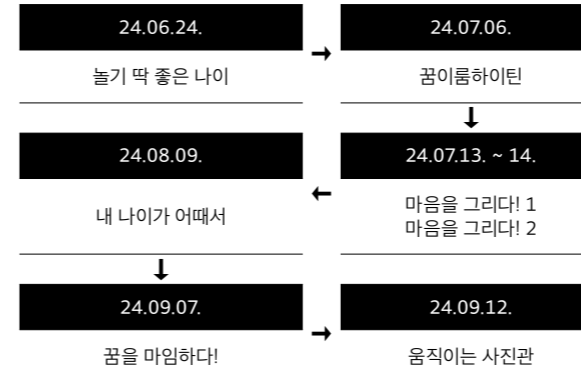
사업 프로세스

◆ 지역 예술인 간담회

24.07.23.(화) 14:00~16:00

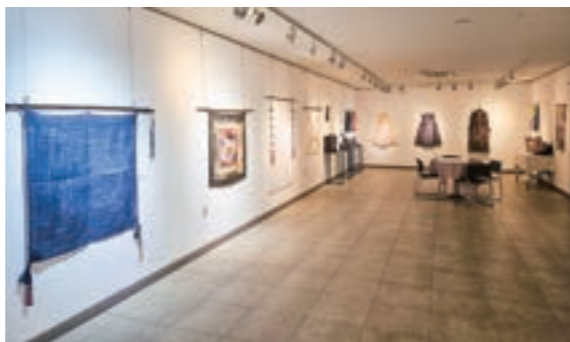
장소 : 카페 더 와이(김해시 분성로 277 김해YMCA 1층)

◆ 2024 문화배달부 프로젝트



◆ 김해·진주 유네스코창의도시 지역예술가 교류전 ‘김해·진주 도시에 예술을 담다’

24.06.14.	24.06.15.	24.06.11. ~ 16.
유네스코 창의도시 간 교류 및 협력방안 모색 세미나	지역예술가 교류공연	김해·진주 공예예술가 교류전



사업성과

참여 지역예술인 누적 참여시민 누적

178명 **841**명

참여자 총 누적합계

1,019명

◆ 정성적 성과

- 지역 가치 향상 지역 내에서 활동하는 예술인 개인 및 단체를 발굴하고, 타 도시간의 문화적 교류를 통한 지역 가치 향상
- 지역 예술인 예술활동 지원 지역 발전을 위해 김해시를 거점으로 활동하고 있는 예술인들을 지원하여 예술활동의 기회 제공
- 예술인-시민, 지역사회 소통 예술가와 시민의 예술 활동을 결합하여 예술 활동 영역을 확장하는 계기를 마련하고 지역사회와 소통할 수 있는 기회의 장 마련
- 시민 문화예술 저변 기회 확대 문화예술 향유의 기회가 적은 곳을 대상으로 찾아가는 맞춤형 문화예술 콘텐츠를 기획하여 일부 계층뿐 아니라 소외계층의 공감대 형성 및 시민 문화예술 저변 확대 중심의 영화제 운영

추진결과

순번	프로그램명	세부내용	진행회차	참여자수
1	지역 예술인 간담회	지역 예술인 간담회 진행	1	20
2	2024 문화배달부 프로젝트	놀이 딱 좋은 나이	1	80
3		꿈이룸하이틴	2	220
4		마음을 그리다! 1	3	22
5		마음을 그리다! 2	4	25
6		내 나이가 어때서	5	66
7	유네스코창의도시 지역예술가 교류전 '김해·진주 도시에 예술을 담다'	꿈을 마음하다!	6	49
8		움직이는 사진관	7	39
9		세미나	1	40
10		공연	1	100
11		전시	1	200

도시문화실험실

지역의 문제를
문화적으로 해결

사업기간
2024.07. ~ 12.

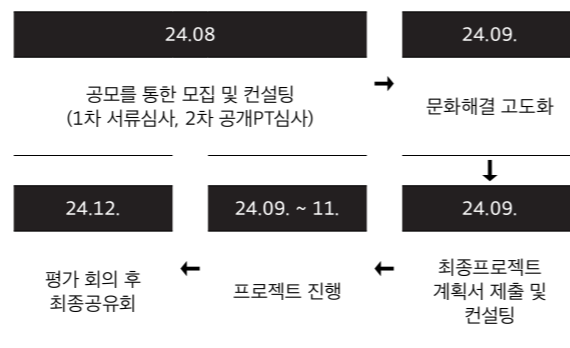
사업목적
시민이 직접 도시 곳곳에 당면한
문제를 정의하고 해결책을 모색하는
과정을 통해 시민 주체적인 도시
문화 환경을 조성



도시문화실험실은 시민이 주체가 되어 도시 곳곳에
당면한 문제를 정의하고 해결 방법을 모색한 뒤 직접
해결책을 적용해보는 사업입니다.

- ◆ 실험실 참여자가 스스로 도시 단위의 문제에 대한
해결 방법을 모색 및 제시해 볼 수 있도록 지원
- ◆ 시민과 전문가 간 매칭 및 디자인씽킹을 통해 시민
아이디어가 고도화 및 실현될 수 있도록 지원

사업 프로세스



사업성과

사업설명회	중간 워크숍	결과공유회
1회	1회	1회
실험 프로젝트 진행		
6개		

◆ 정성적 성과

- 진행된 프로젝트를 통해 시민들이 주체적으로 도시 문제 해결 방법 제시
- 지역 문제 해결을 위한 협력 체계 구축(한국사회적기업진흥원 경남센터
- 소셜캠퍼스 온 김해)

추진결과

사업명	진행회차	참여자수
도시문화실험실	88	655



문화도시포럼

김해문화(問話)2,000h

지역의 문제를
문화적으로 해결

사업기간
2024.06. ~ 12.

사업목적
시민의 목소리가 도시 차원으로
확산되고 실현되는 도시 구조 및
문화 마련

문화도시포럼 “김해문화(問和)2,000h”은 김해의 현안과 이슈를 살피르기 위해 이해관계자·도시구성원들이 주체적으로 공론의 문화를 형성할 수 있는 포럼을 추진하는 사업입니다.

◆ 김해문화관광포럼

- 관광 분야 학계 및 전문가와 관련 기업 등이 참여하여 현실적이고 지속가능한 관광정책 마련을 위한 포럼 진행

◆ 문화도시출구전략 간담회

- 5년간의 문화도시사업 추진 과정과 지역별 출구전략 사례를 공유하여 김해문화도시 출구전략 방안을 모색하는 포럼 진행

◆ 김해여성포럼 “김해시와 함께 육아”

- 자녀를 양육하는 부부의 문제 해소를 위한 김해시만의 경쟁력 있는 육아 정책 및 지속가능한 방안 강구를 위한 포럼 진행

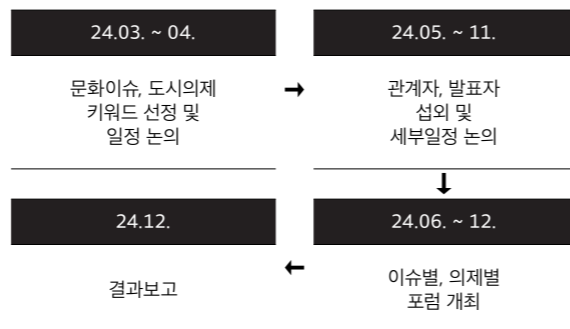
◆ 김해시민영화제

- 지역과 영화를 주제로 영화 공동감상을 기반으로 한 커뮤니티 시네마 개최

◆ 예술인포럼

- 지역 공연 예술인의 성장과 지원 시스템 체계 구축을 위한 방안 마련 및 향후 사업 방향 모색을 위한 포럼 진행

사업 프로세스



사업성과

포럼 개최

보도자료 배포

5건

14건

포럼 직접참여자

2,078명

◆ 정성적 성과

- 지역 이슈 및 의제 공론화 및 관광문화 정책 방향 발굴
- 다양한 도시의 구성원이 의견을 논의할 수 있는 토론의 장 개최



추진결과

순번	행사명	진행일자	참여자수
1	김해문화관광포럼 '김해문화관광재단으로의 새로운 도약'	24.06.08.	179
2	문화도시출구전략 간담회	24.08.02.	52
3	김해시와 함께 육아 "부모와 아이가 행복한 김해"	24.11.12.	153
4	김해시민영화제 김씨네 Gim-cine	24.11.01. ~ 03.	1,594
5	예술인 포럼 "듣는자리"	24.12.18.	100

시민문화 교류사업 출항

상생·협력하는 문화

사업기간

2024.03. ~ 12.

사업목적

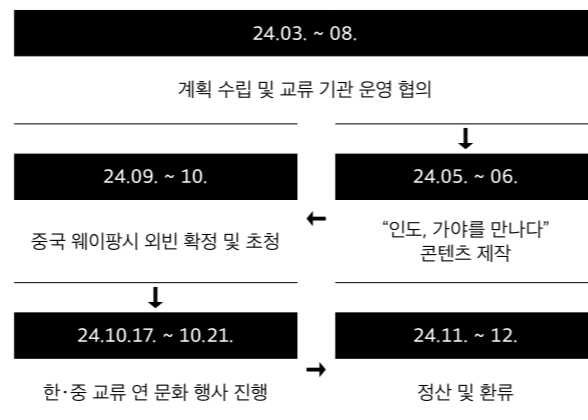
2024년도 동아시아 문화도시 김해
선정과 연계하여 가야 문화 원형인
공존과 호혜를 바탕으로 경계를
넘어 도시, 국가 간 상생·협력하는
시민문화 교류 진행



시민문화 교류사업 “출항”은 가야시대부터 이어져
온 “공존과 호혜”라는 역사적 문화자원을 바탕으로
국내·외 도시들과 교류하는 사업입니다.

- ◆ 2024 동아시아문화도시 중국 웨이팡시와 국내
지역의 연(緣) 문화 전문가 초청 및 세미나 진행
- ◆ 지역 특색 전통문화인 “연”을 주제로 한중 연날리기
퍼포먼스, 중국 연 제작 체험 진행
- ◆ 한국외대 인도연구소와 연계하여 “인도인의 시선에서
보는 김해” 콘텐츠 제작

사업 프로세스



사업성과

국내외 도시 및 기관 교류 프로그램 진행

4건

◆ 정성적 성과

- 「2024년 동아시아 문화도시」로 함께 선정된 중국 웨이팡시 외빈 초청을
통해 사업 종료 이후에도 지속 가능한 연대 기반 마련 및 국제 문화도시
이미지 구축
- 호혜와 공존 등 가야 역사 자원을 알리고 지역의 전통문화 교류를 통해
역사 문화도시 김해의 위상 확립

추진결과

순번	행사명	진행횟수	참여자수
1	한·중 연날리기 행사	2	730
2	한·중 연 문화 세미나 “연(緣)을 잇-다”	1	42
3	실무자 회의	9	41
4	인도연구소 연계 콘텐츠 제작 지원	2	19

지속가능성 마련

시민 참여
시스템 구축

문화도시협의체
연결고리

76

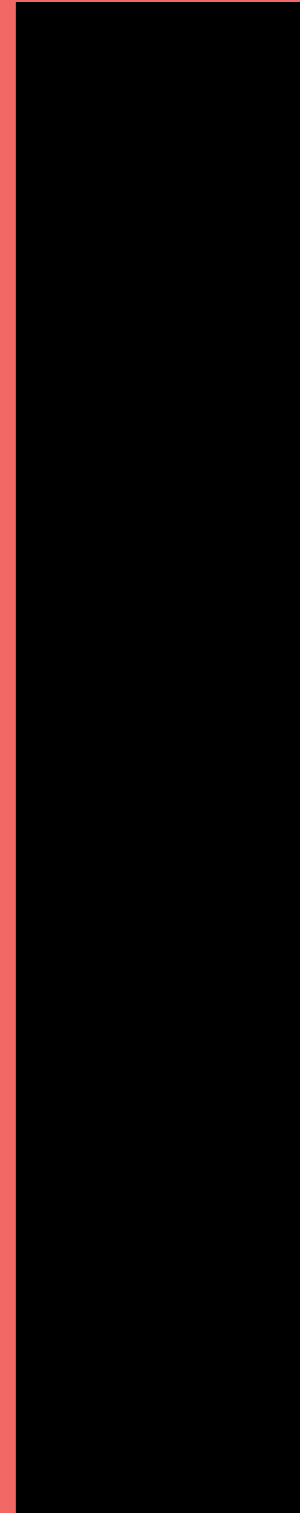
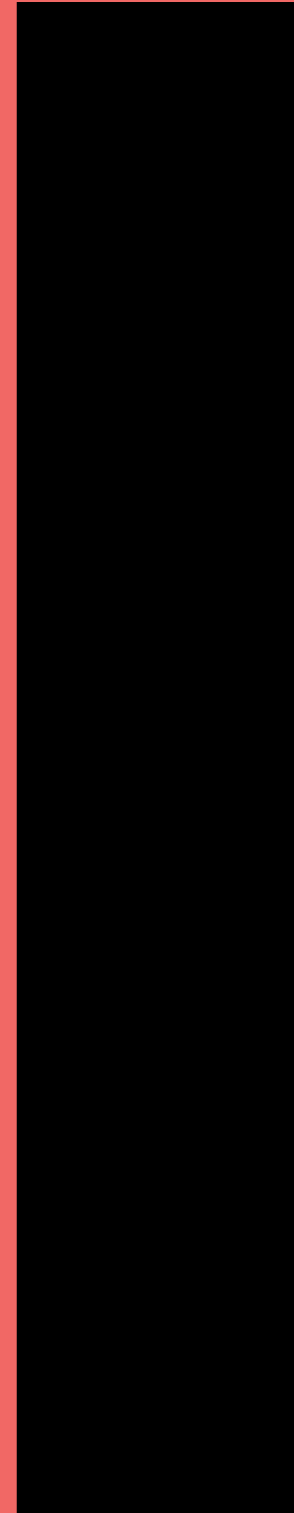
80

시민 자산
개발 및 축적

시민자산화 지원

84

PART.



문화도시협의체

시민 참여
시스템 구축

사업기간
2024.01. ~ 12.

사업목적
지속적인 도시 경영 기반 마련을
위한 민관 협업 구조 안정화

문화도시협의체는 시민·행정·중간지원조직의 구성원들이 시민들의 다양한 의제를 사업에 반영하기 위해 주기적으로 논의하여 현실성 있는 적용 방안을 마련하고 문화도시 사업 종료 후에도 민관 협업이 지속해서 이루어질 수 있도록 구조를 만드는 사업입니다.

◆ 시민협의체 ‘구지몽상’

- 위원장을 중심으로 시민 10인, 유관기관 3인, 행정 2인 총 15명으로 협의체 구성
- 매월 1회 정기회의를 개최하여 지속가능한 문화적 도시를 경영하는데 필요한 정책적 판단과 제안 논의
- 문화도시 전체 사업비의 1%에 해당하는 예산을 자율예산제 형태로 실행

◆ 유관기관·단체 협의체

- 문화도시와 중간지원조직의 진행 사업간 연계지점 모색

◆ 행정협의체 사회적 경제 ‘원팀’

- 분기별 회의 개최

◆ 지역 문화도시 간 네트워크

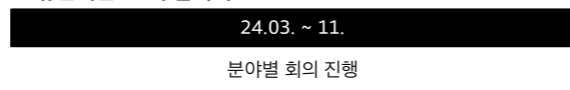
- 주변도시 간 네트워크 추진 및 협업사업 발굴

사업 프로세스

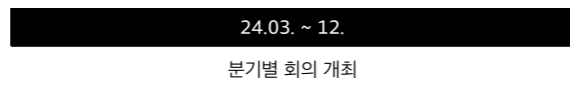
◆ 문화도시협의체 ‘구지몽상’



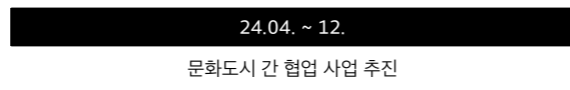
◆ 유관기관·단체 협의체



◆ 행정협의체 사회적 경제 ‘원팀’



◆ 지역 문화도시 간 네트워크



사업성과

협의체 수	문화도시위원회 수
4개	1개
참여자 수	회의 및 행사 횟수
13,321명	36회
보도자료	오프라인
12건	1회건

◆ 정성적 성과

- 협의체 연계 강화 협의체의 의견이 적극 반영될 수 있는 구조를 마련하고 각 협의체 간 자연스러운 연계 체계를 구축하여 협의체별 사업에 대한 이해도 증진
- 유기적 관계 구축 문화도시 및 유관기관과의 네트워킹을 통해 유기적 관계를 형성하고 지속가능한 문화도시를 추진할 수 있는 토대 구축

문화도시협의체 ‘구지몽상’

회차	세부내용	진행일자	참여자수
1	- 문화도시협의체 ‘구지몽상’ 2기 위원 OT 진행	24.01.12.	14
2	- 2024년 활동 주제 선정	24.02.21.	12
3	- 2024년 활동 주제 선정	24.03.20.	11
4	- 3대 메가 이벤트 홍보방안 <인플루언서 초청 관련>	24.04.17.	12
5	- 메가 이벤트 홍보 콘텐츠 내용 (촬영 관련 시나리오 아이디어션)	24.05.22.	10
6	- 사업 추진 일정 논의	24.06.26.	8
7	- 포스트 문화도시의 방향 논의 / 잔여 예산 활용 방안	24.07.17.	12
8	- 김해시 문화도시 조례, 규칙 관련 논의 - 문화도시 사업을 통한 변화 및 발전 방안 토의	24.08.21.	10
9	- 자율예산 1% 관련 논의	24.09.25.	9
10	- 홍보관련 자율예산 1% 관련 논의	24.10.07.	6
11	- 홍보월 콘텐츠 제작 관련 논의	24.10.23.	11
12	- 홍보월 콘텐츠 제작 관련 현황 및 디자인 논의	24.11.20.	12
13	- 문화도시사업 홍보책 설치 디자인 제작 관련 현황 및 결과공유 - 홍보물품 2종 제작	24.12.11.	10



유관기관·단체 협의체

회차	세부내용	진행일자	참여자수
1	- 2023년 문화도시 사업 및 도시재생 성과 공유 - 연계사업 가능 부분 논의	24.02.13.	10
2	- 통합설명회 관련 일정 정리 - 발표 내용에 대한 논의	24.02.15.	6
3	- 김해시지역사회보장협의체 협업사업 추진 논의 - 우수지자체 벤치마킹 등	24.03.07.	4
4	- 통합설명회 관련 홍보	24.03.12.	6
3	- 2024 도시재생지원센터 · 농촌활성화지원센터 · 사회적경제지원센터 · 김해의생명산업진흥원 · 문화도시센터 사업소개	24.03.13.	150
4	- 지역사회보장협의체 공동 협력 사업 명칭 확정 - 행사 진행 계획 협의 (중소기업비즈니스센터)	24.04.09.	4
5	- 읍면동지역사회보장협의체 역량강화 교육 문화도시사업 설명	24.04.16.	120
6	- 문화도시X김해지역사회보장협의체 역량 강화 우수지자체 견학 (거창군 일원)	24.05.09.	26
7	- 2025 지역문화박람회 공모 관련 - 연계 협력부분 논의	24.08.14.	12
8	- <숲속걷기대회> 문화도시 채널 홍보 부스 운영	24.08.15.	3,700
9	- 불암동도시재생 센터, 다자간 업무협약 관련 내용 협의(인제대, 일본 등)	24.10.11.	3

행정협의체 '원팀'

회차	세부내용	진행일자	참여자수
1	- 2024 문화도시 × 도시재생 × 농촌활성화 × 사회적 경제 × 의생명·산업진흥원 통합설명회 참여	24.03.13.	15
2	- 각 부서별 왕릉길 활성화 방안 논의	24.06.12.	11
3	- 현안사업 공유 및 행사 홍보, 기타 토의	24.06.28.	15
4	- 사회적경제에 대한 이해와 협업(강의) - 현안사업 공유 및 행사 홍보	24.09.26.	17
5	- 25년 주요 사업 공유 및 협업사업 논의	24.12.24.	12

지역간 문화도시 네트워크

회차	세부내용	진행일자	참여자수
1	- 문화도시 지원센터 운영 과정 - 문화도시 사업에 대한 창원의 문제 - 창원시의 사업 방향과 사업연결의 필요성 논의	24.01.05.	7
2	- 문화재단 및 문화도시 관련사항 논의	24.02.23.	12
3	- <2024 문화시민포럼> 교육박람회 연계 우수 문화도시 사례발표	24.04.25.	50
4	- <2024 문화도시 박람회> 참여 - 전국문화도시 박람회 홍보관 운영	24.05.30. ~ 06.02.	7,655
5	- 2024 문화도시 영도 출구전략 포럼	24.07.02.	100
6	- 2024 울산문화박람회 관련 내용 협의	24.08.20.	4
7	- 2024 김해-목포 문화도시 네트워크 역량강화 워크숍	24. 10.29. ~ 30.	30
8	- <2024 울산 문화박람회> 참여 - 김해문화도시 홍보부스 운영	24. 11.21. ~ 24.	1,196

시민소통 프로젝트 연결고리

시민소통 프로젝트 “연결고리”는 시민과 문화도시를 연결하는 온라인 플랫폼을 운영하고 2024년 김해시 축제, 문화도시 박람회 등 행사와 연계하여 문화도시 김해를 홍보하는 사업입니다.

◆ 시민참여 온라인 플랫폼 운영 활성화

- 시민제안 플랫폼 “금바다소리통”을 운영하여 문화도시 사업에 대한 시민들의 자유로운 의견 수렴 진행

◆ 문화도시김해 인지도 제고 및 홍보

- 문화도시 김해 SNS 운영을 통한 시민과의 소통 활성화 및 문화도시 사업 홍보로 문화도시 비전 공유
- 문화도시 홍보 및 사업 연계 이벤트를 진행하여 온라인 매체를 활성화하고 문화도시사업 참여자 발굴

◆ 김해시·문화도시김해 캐릭터 <토더기>

홍보 및 굿즈 개발

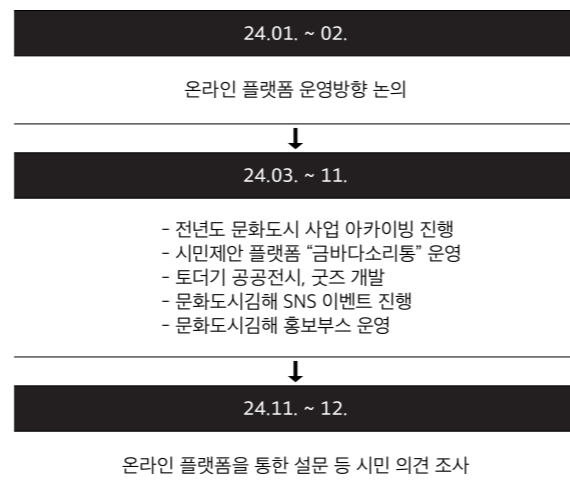
- 2024년 김해시 3대 메가 이벤트(김해방문의 해, 동아시아문화도시, 전국(장애인) 체전) 방문자 대상으로 문화도시 김해의 브랜드를 홍보할 수 있는 캐릭터 <토더기> 공공전시 진행 및 굿즈 개발

시민 참여
시스템 구축

사업기간
2024.01. ~ 12.

사업목적
시민과 문화정책을 한데 모으는
온·오프라인 플랫폼을 구축하여
시민 소통의 장을 마련하고 문화도시
브랜드 창출 및 홍보를 통해 인지도
제고

사업 프로세스



사업성과

문화도시 이벤트 참여자	홍보부스 방문자
327 명	4,478 명
문화도시김해 캐릭터 <토더기> 브랜딩	카카오채널 신규 추가자
69 건	1,973 명
플랫폼 방문자	
74,707 명	
플랫폼 별 방문자 수	금바다소리통 9,204 명
문화도시 홈페이지	16,848 명
	유튜브 48,655 명

◆ 정성적 성과

- 문화도시조성사업 중 대민사업, 사업 아카이브 플랫폼으로 활성화하여 시민들과 상호소통을 도모하고 시민 주도적인 도시 문화 분위기 형성
- 온·오프라인 홍보 이벤트, 홍보부스 운영을 통하여 문화도시를 향한 시민들의 관심을 증진하고 인지도를 확장하여 문화도시사업 참여자 발굴
- 토더기 공공전시 및 굿즈 개발을 통해 도심 곳곳에 문화도시 브랜드를 구축하고 내·외부기관 협업으로 영역 확장





시민제안 플랫폼 “금바다소리통” 이벤트

순번	이벤트명	세부내용	진행일자	참여자수
1	문화도시김해 금바다소리통 시민제안 이벤트	자유로운 제안 문화 활성화를 위한 이벤트 진행	24. 08.20. ~ 09.30.	8
2	2024 김해시민영화제 김씨네 개·폐막작 선정 투표 이벤트	2024 김해시민영화제 김씨네 개·폐막 상영작 선정 및 홍보를 위한 투표 이벤트 진행	24. 09.09.~ 18.	191
3	금바다소리통 카카오톡 채널 연계 초성퀴즈 이벤트 (1)	2024 문화도시조성사업 홍보 및 카카오톡 채널 친구추가 독려를 위한 연계 초성퀴즈 이벤트 진행	24. 10.24. ~ 11.07.	97
4	금바다소리통 카카오톡 채널 연계 초성퀴즈 이벤트 (2)		24. 11.20. ~ 12.04.	31

문화도시김해 홍보부스 운영

순번	이벤트명	진행일자	참여자수
1	2024 춘천 문화도시 박람회	24.05.30. ~ 06.02.	2,100
2	2024 가야문화축제	24.10.16. ~ 10.20.	370
3	2024 시민주도문화축제 와야G	24.11.02.	100
4	제40회 진영단감축제	24.11.02. ~ 11.03.	184
5	제29회 김해분청도자기축제	24.11.05. ~ 11.10.	531
6	2024 울산문화박람회	24.11.21. ~ 11.24.	1,193

문화도시김해 캐릭터 <토더기> 브랜딩

순번	건 명	진행회차
1	문화도시 캐릭터 '토더기' 수상 공공전시	1
2	문화도시 캐릭터 '토더기' 테마역사 조성	1
3	문화도시 캐릭터 '토더기' 굿즈 제작	5
4	문화도시 캐릭터 '토더기' 인형탈 및 벤치 대여	62

시민자산화 지원

시민자산화 지원 사업은 지역에 거주하며 지역문화를 바탕으로 사업을 전개할 문화활동가를 지원하여 공동체 조직에 밑거름이 될 수 있는 전문인력을 양성하는 사업입니다.

◆ 지역문화탐구소 프로그램 운영

- 활동가들이 로컬에 관심을 가지고 시민자산화 공동체 조직에 밑거름이 될 수 있도록 교육과정 및 탐구활동 진행
- 지역문화 정기 교육 및 컨소시엄 기관과의 광역 네트워킹 지원으로 여러 지역의 지역문화 활동가 연결



시민 자산 개발 및 축적

사업기간

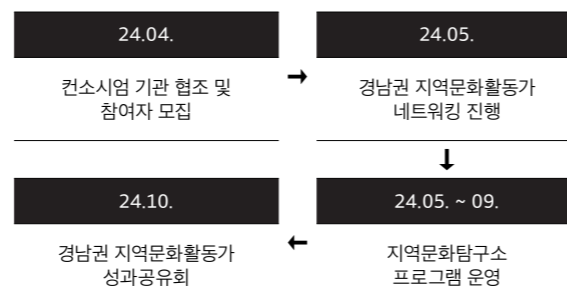
2024.04. ~ 10.

사업목적

전문문화인력을 양성하여 공동체 조직의 기초를 마련하고 지역 간의 교류를 통해 문화 활동가 네트워크를 형성하여 지속가능한 문화도시 토대 마련



사업 프로세스



사업성과

수료생 수	기획안 수
13 명	9 건
직 / 간접 참여자	타 지역 교류
51 명	4 회

◆ 정성적 성과

- 교육 및 멘토링 탐구과정을 통해 지역문화 기획 활동 예정자와 기존 활동가를 연결하여 자생력있는 공동체 문화인력 공급체계 구축
- 경남권 컨소시엄 협력구조를 통해 지역기반활동가 네트워크를 활성화하여 밀도 높은 지역문화기획 도출

2024 지역문화탐구소 교육과정

순번	세부내용	진행일자	운영기관
1	- 기본과정 안내 및 사업 운영 톨 사용교육 - [탐구] 참여자 네트워킹	24.05.04.	
2	- 지역문화 전문인력 양성 <경남권> 통합 오리엔테이션	24.05.11.	경남문화예술진흥원
3	- [교육] 왜 로컬일까? - [교육] 지역예술가, 지역에서 살아가기	24.05.25.	
4	- [교육] 로컬 비즈니스 전성시대 - [교육] 가야사를 콘텐츠로 풀다	24.06.08.	
5	- [교육] 지역문화기획자 특강 - [탐구] 그룹 구성 및 로컬 선정 과제 선정	24.06.22.	
6	- [교육] 우리 손으로 공간을, 시민자산화 - [탐구] 선정 과제 탐구	24.07.06.	
7	- [교육] 지속가능한 로컬을 위한 문화기획 - [탐구] 선정 과제 멘토링	24.07.20.	
8	- [탐구] 선정 과제 멘토링 - [탐구] 선정 과제 탐구	24.08.03.	
9	- [교육] 공유공간의 미래 - [탐구] 선정 과제 멘토링	24.08.17.	
10	- [교육] 기획자도 셀프 브랜딩 - [교육] 지역 공유 공간과 로컬살이	24.08.31.	
11	- 지역문화탐구소 결과공유회	24.09.07.	
12	- 지역문화전문인력 양성 <경남권> 성과공유회	24.10.15.	경남문화예술진흥원

부록

문화정책사업	88
연계·협력사업	90
시설현황	92
김해문화도시센터 직원들의 이야기	94

PART.

문화정책사업

복합문화공간 ‘명월’

김해한옥체험관 미래하우스 공간 솔루션을 통해 김해의 옛 중심이었던 수로왕릉 문화재구역 및 원도심 지역 활성화 및 관광 활성화의 중추 역할 수행

방문객 수

38,232명

(2024년 9~12월 기준)

성과

- 김해시민과 공무원이 뽑은 2024 김해시정 BEST 3 선정
- 한옥체험관 미래하우스 공간솔루션과 브랜딩으로 지역 활성화 및 지역 문화 거점 마련



김해문화도시 캐릭터 ‘토더기’ 활용 도시브랜딩 및 문화콘텐츠

문화와 관광 분야에서 김해시 홍보국장 임용 및 디자인 굿즈 제작, 팝업 스토어 운영, 캐릭터를 활용한 빛 축제 기획 등 다양한 문화산업으로의 문화경제 창출

방문객 수

토더기 GS25팝업스토어 -
토더기 빛축제 **82,159명**
봉황대길 토더기 팝업스토어 **20,087명**

성과

- 편의점 GS25와 연계한 매장 내 팝업 스토어 운영을 통해 문화콘텐츠 유통 판로 개척 및 캐릭터 사업 활성화 기반 마련
- 토더기를 테마로 한 빛 축제 문화콘텐츠 개발을 통한 지역관광활성화 추진
- 김해시 직접 사업으로 3대 메가이벤트와 연계하여 김해관광 소개 및 포토존·체험존 운영, 토더기 한정굿즈 판매 진행



문화도시사업 결과물을 활용한 출판진흥사업

문화도시 사업을 통해 추진된 지역자원 및 인물 재조명 등에 대한 자료를 활용하여 문화콘텐츠 제작 및 확산 추진

출판목록

- | | | |
|-----------------------|---|--|
| 01 도서명
연계사업
출판일 | 지재당 강담운 ‘그대 그리움을 아는가’
2022년 도시미래유산만들기
2024. 09. | |
| 02 도서명
연계사업
출판일 | 고기판의 히든카드 김해 뒷고기
2023년 김해에 산다
2024. 12. | |
| 03 도서명
연계사업
출판일 | 조각가 김영원의 삶과 작품세계
2023년 도시미래유산만들기
(예정) 2025. 04. | |



연계협력사업

김해문화유산야행

공간 백신티(100-scene) 연계 확장 프로그램 진행

- 장소 : 김해수로왕릉 일원
- 일시 : 2024.10.18.(금) - 10.20.(일) 18:00~22:00
- 참여인원 : 야설,야화_ 23,349명 / 야로_ 498명(사전접수)
- 프로그램

야설(夜說)	풍당풍당클래식_ 클래식의 현대적 연출 춤추는 그림자_ 현대퓨전무용퍼포먼스
야화(夜化)	수로왕릉달빛쉼터_ 6대 다류(오감의 놀이)
야로(夜路)	꼬마기사와 비밀편지_ QR코드미션 공간투어



제29회 김해분청도자기축제

와야G 핸드메이드페어 "명작(名作)"연계 진행

- 장소 : 클레이아크김해미술관 일대
- 일시 : 2024.11.05.(화) - 2024.11.10.(일)
- 참석인원 : 36,835명
- 프로그램

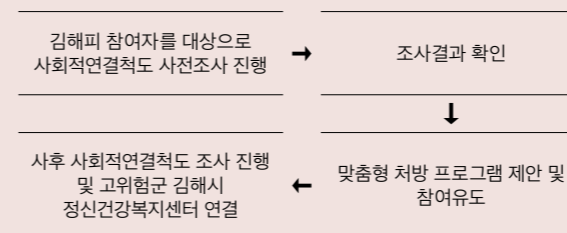
전시	미술랭가이드 레스토랑 "램지x김해도예명장", 아리타 지역 작가 초청전 유네스코 창의도시 문화도시사업 추진도시 수공예 전시전
체험	공예체험, 도자기 피크닉, 포토존, 공방투어
판매	아트마켓, 폴리마켓



문화로 사회연대

문화도시 협력 네트워크 활용 및 연계를 통한 거버넌스
구축을 통해 공공기관 연계 대상 특화형 프로그램 추진

- 주요성과 : 2024 문화로 사회연대 우수기관 선정
(문화체육관광부장관상 수상), 김해시 고독사 예방을 위한 지원
조례 제정
- 참석인원 : 36,835명
- 연계 및 추진 프로세스



김해시 3대 메가이벤트

김해시 3대 메가이벤트와 문화도시 사업을 연계하여
문화도시 간접 홍보 및 도시브랜드 강화 기여

김해전국체육대회 장애인체육대회

- 마스코트 캐릭터 토더기 사용 / 관련 굿즈 제작, 판매, 유통 등



동아시아문화도시

- 출항 중국 웨이팡시 연 장인 초청 및 교류행사 진행
- 동아시아문화도시 개막 전야제 가꿈 아트마켓 개최



김해방문의 해

- 토더기 포토존 조성 및 운영
- 지역 대형 유통단지 협업 가꿈 아트마켓 개최
- 토더기 아트숍 운영



시설현황



복합문화공간 ‘명월(明月)’

수로왕과 허왕후의 ‘가야의 로맨스’가 깃든 명월사(明月寺)와 그 정취가 물씬 풍기는 가야의 정원을 구현하여 조성한 공간입니다. 원도심 상권 활성화와 함께 인근의 가야의 거리, 수로왕길, 봉리단길 등 주변 여러 문화공간과 공존하는 김해의 핫플레이스로 자리매김 하고 있습니다.

‘명월’에서는 시그니처 음료인 산딸기가 듬뿍 든 에이드 ‘수로왕’, 김해의 차로 유명한 장군차 베이스 자몽에이드 ‘명월’, 인도 마살라차이를 맛볼 수 있는 밀크티 ‘허왕후’를 즐길 수 있습니다.

개관 2024.09.14.
위치 경상남도 김해시 왕릉길 40(봉황동)
문의전화 070-8824-3871
인스타그램 gimhae_myeongwol

웰컴레지던시

김해시 무계동 도시재생 뉴딜사업 「장유 문화마을 조성사업」의 일환으로 조성하였고 김해문화도시센터에서 운영 중인 웰컴레지던시입니다. 작가와 지역주민이 함께 할 수 있는 문화 프로젝트 개발을 지원하고, 무계지역 주민들의 문화 향유와 교류의 기회를 제공하기 위한 거점 공간으로 운영하고 있습니다.

개관 2020.09.01.
위치 경상남도 김해시 장유로324번길 45-16(무계동)
문의전화 055-337-7141
홈페이지 https://blog.naver.com/welcome_residency



예술창작소

김해시 무계동 도시재생 뉴딜사업 <장유 문화마을 조성사업>의 일환으로 개관한 예술창작소는 웰컴레지던시 입주작가 창작 스튜디오와 어린이 특화 예술교육시설이 운영되고 있습니다. 창작스튜디오의 입주작가들은 각자의 창작 활동을 수행하면서 지역 문화 활성화에 기여하고 있습니다. 어린이 특화 교육시설에서는 예술가와 함께하는 교육프로그램을 운영하여 어린이들에게 예술을 향유하고 창작하는 다채로운 경험을 제공합니다.

개관 2023.05.15.
위치 경상남도 김해시 장유로324번길 45-13(무계동)
문의전화 055-337-7141~7143
홈페이지 https://blog.naver.com/welcome_residency



김해한옥체험관

조선시대 사대부의 주거공간을 재현한 숙박공간 김해한옥체험관은 가야문화유적 복원 사업의 일환으로 2006년에 건립되었습니다. 안채 및 아래채, 사랑채, 별채, 행랑채, 바깥채, 헛간채, 사당 등 총 85칸 7동을 갖추고 있습니다. 한옥에서 아침을 맞이하고 돌담길로 이어진 수로왕릉을 산책하며 김해의 과거와 현재를 만날 수 있습니다.

개관 2006.09.08.
위치 경상남도 김해시 왕릉길 40(봉황동)
문의전화 055-322-4735~6
홈페이지 <https://hanok.ghcf.or.kr>

김해다어울림생활문화센터

지역주민 누구나 일상의 문화를 실현할 수 있는 주민중심 문화 커뮤니티 공간인 김해다어울림생활문화센터는 문화다양성의 가치를 가지고 건강하고 활기찬 생활문화를 만들어가는 문화 거점 공간입니다. 상시 다양한 프로그램이 진행되고 있으며 생활문화 활동을 원하는 개인·동호회·단체 등에게 장소와 기회를 제공합니다.

개관 2020.06.10.
위치 경상남도 김해시 가락로94번길 7, 중앙상가빌딩 5층
문의전화 055-322-2021
홈페이지 <https://blog.naver.com/da-eoullim>



역사와 미래를 연결하는 문화도시김해, 문화의 꽃을 함께 피우다

우리들도 누군가의 원동력이 될 수 있을까요?

김해문화도시센터 직원들의 일상에 녹아든 소울메이트와 함께
2024년의 이야기를 기록합니다!

이영준 센터장 | 토더기

김해 문화도시가 남긴 가장 소중한 자산이
무엇이냐고 물으면....난 '토더기'라고
답해요. 김해를 상징하는
새로운 캐릭터 '토더기'는
김해 그리고 문화도시를
상징하는 미래입니다.



김은아 총괄PM | 만년필
오늘을 그릴 수 있는 시간은
참 소중하다. 오늘의 꿈을
그릴 때 함께 한 너를 잠시
잊고 살진 않았나....
오늘, 나의 선물을 담은
행복을 너를 통해 간직하고
싶다. "어제는 역사이고
내일은 미스터리,
오늘은 선물입니다"



조옥래 팀장 | 무선이어폰

똑같은 출퇴근길. 때론 지루하고 헛헛한
일상에 웃음을 주고 위로를 주며 음악과
이야기, 경쾌한 발걸음을 전해주는
나의 문화유산
1호입니다. 귓속의
자그마한 라디오
오케스트라가
계속 나를
흥얼거리게
합니다.
기분 좋은
소울메이트입니다.



김상호 도시미래 | 다이어리

매순간 한해 한해가 소중하고,
아쉬운데, 시간은 너무나 빠르게 지나가는 것 같네요.
돌이켜 보면 김해문화도시사업으로 많은 사람들과
다양한 일들을 진행 하고 있네요. 이러한 일들을 잊지
않고 떠올릴 수 있도록 정리되어 지고 있는 저의 자리와
메모하는 다이어리가 의미 있는 물건 같네요.

전현주 시민축제 | 에어팟

집중이 필요할 때, 운동 할 때, 심심할
때, 통화할 때 언제나 나에게 착붙
메이트, 따뜻함을
잃지 않는 한해
보내세요~

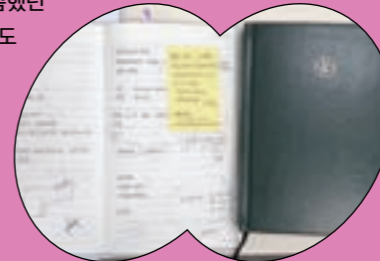


양성훈 시민축제 | 집
대출빚 갚아야해요



이선옥 역사문화 | 다이어리

소울메이트가 너무 많지만... 그 중
지금 내 손에 있는 걸로..., 다이어리에
담긴 텍스트보다 더 촘촘했던
문도의 나날들. 2025년도
화이팅입니다!



이준석 시민축제 | 염주

혹시 모를 액운 대비, 마음의 평화를 위해



한경동 시민축제 | 노트

문화도시 김해를 위한 다양한 고민들과 그 시작이
담겨있는 영혼의 단짝! 잠깐 지루할 땐 소소한
취미생활도...



장혜자 도시미래 | 안마의자
아무것도 안하고 싶지만...
이번 한해 문화도시에서
좋은 일들만 가득하길
바라봅니다!



성유진 도시미래 | 여행
열심히 일하고 휴무일에는 다른 도시들을
경험해보는 걸 좋아합니다. 도시마다 가지고
있는 매력들과 소소한 차이점들로부터
행복감과 인사이트를 얻을 수 있어요.
출퇴근길 또한 여행일지도!



정혜은 역사문화 | 블루라이트 차단 안경
현장업무 만큼이나 많은 행정업무로
인한 두통과 피로 감소를 위해 입사 초에
선물 받은 블루라이트 안경을 소개합니다.
두 개의 모니터 앞에서 아침~밤까지 전자파에 노출되어
편두통이 심했는데 이 녀석 덕분에 눈이 덜 피로 하네요
하하하 덕분에 사업 잘 마무리 할 [..더보기]



박지윤 시민축제 | 달달 커피
매일 아침 달달한 커피..♡ 나의 소울메이트!!
2025년에도 모두에게 '달콤'한 '문화도시 김해'로
거듭나길 바랍니다.



김은주 시민축제 | 에어팟
끼는 순간 속세와 멀어지게
해 줘서 언제나 이너피스를
유지하게 해 줍니다. 덕분에
2024년 잘 보냈고 올해도
파이팅! (๑' ๑')



이수현 도시미래 | 비췌비, 햅뵀
제 기분을 up 시켜주는 그런 존재이췌. 스트레스를
받을 때마다 햅뵀의 보드라운 털을 만지면서
비췌비를 한입 베어 물면 격양된 감정도 달달함애
그저 기분이 좋아질 뿐이지요.



이현정 역사문화 | 아이패드
종이 사용을 줄여보고자
사용하고 있는 아이패드!
작년에 쓴 다이어리를 보니
힘들었던 만큼 정말 아주 V레리
많은(^.^) 행사와 일정들이
있었네요. 2025년에도 무사히
마무리되기를...♡



김다희 시민축제 | 에어팟
일의 능률이 높아집니다. 2025년에도 함께...☆



최금옥 도시미래 | 헤드셋
출근길의 소울메이트 그리고
문화도시와 함께 2024년을
마무리합니다! 2025년에도 늘
함께하는 문화도시가 되기를
바랍니다 문도 파이팅^0^



정나연 역사문화 | 미니히터
야외사무실의 한줄기 빛인 미니 히터로 문도에서의
겨울을 따뜻하게 났습니당. 우리 모두 2025년
매순간도 따뜻하게 보내길 바랍니다 !



백윤지 시민축제 | 다이어리
매일 출근과 동시에 다이어리에 오늘 할 일을
적습니다. 또, 퇴근 전 다이어리에 하루 있었던
일을 적으며 마무리합니다. 문화도시센터 내
소소한 나만의 역사를 기록하고 저의 출근과
퇴근에 항상 함께하고 있는 다이어리가
원동력을 주는 물건입니다.

GIMHAE CULTURE CITY ANNUAL RECORD BOOK 2024

2024 김해문화도시센터 연차기록집



홈페이지	문화도시김해.kr
금바다소리통	gimsotong.kr
페이스북 페이지	문화도시김해
인스타그램	@ghcc_2042
유튜브	문화도시김해

발행일	2025년 2월
발행인	김해문화관광재단 대표 최석철
발행처	(재)김해문화관광재단 문화도시센터 경남 김해시 김해대로 2060 김해문화의전당M층 T. 055-339-2042
기획편집	최금옥, 김다희, 김은주, 이현정
디자인·제작	스튜디오 에딧 www.studioedit.co.kr

본 연차기록집의 모든 권리는 김해문화도시센터에 있으며,
본 센터의 서면 동의 없이는 무단 복제하여 사용할 수 없습니다.

{ 2021 }

{ 2022 }

{ 2023 }

{ 2024 } 피우다

{ 2025 }

김해문화도시센터
4년차 연차기록



2024

문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

경상남도
Gangwon-do

김해시
Gimhae City

김해문화도시재단
GIMHAECITY CULTURE FOUNDATION

문화도시김해
GIMHAECITY CULTURE CITY